

Music Matters zoekt een communicatiestagiair

Plaats Rotterdam Centrum

Startdatum Vanaf 2 september

Stagevergoeding € 350,- pm o.b.v. 4 dagen pw

Het Nederlandse muziklandschap zou niet hetzelfde zijn zonder Rotterdams talent. Met artiesten als Sabrina Starke, Olivier Heldens, Sevdaliza, Winne, Nelson Freitas, Yannick Nezet Seguin, Ronnie Flex, Melissa Lopes, Animistic Beliefs, Broederliefde, maar ook de jonge veelbelovende formatie Niffo's uit Rotterdam Zuid is er in elk muzikaal straatje wel iets bijzonders te vinden.

Hoewel Rotterdam goed op weg is als het gaat om muzikeducatie en talentontwikkeling blijft het voor kinderen en jongeren een uitdaging om het muzikleven dichtbij huis te ontdekken. Als penvoerder van de Rotterdamse Muziekcoalitie bouwt Music Matters al ruim 10 jaar aan een meer toegankelijke en inclusieve cultuur in alle hoeken van het muzikonderwijs. Zo krijgt de volgende generatie creatieve Rotterdammers de kans om zich muzikaal te ontwikkelen en de muzikwereld van binnen tot buiten onze stad te verkennen. Benieuwd hoe we daar in 2018 een bijdrage aan leverden? Bekijk dan op de website ons laatste jaarverslag.

Funcieomschrijving

Als stagiair ondersteun je de communicatiemanager bij diverse projecten en dagelijkse activiteiten. Je doet marketing, communicatie, PR en merkstrategie ervaring op en blijft op de hoogte van het Rotterdamse muzikleven, (buitenschools) onderwijs en jeugdcultuur. Daarnaast krijg je de kans om mee te denken over hoe gevestigde en opkomende Rotterdamse artiesten een rol kunnen spelen in onze missie.

Werkzaamheden

Je bent medeverantwoordelijk voor de communicatie rondom Music Matters projecten.

Je beheert de social media kanalen, website en e-mailings.

Je ondersteunt in het plannen en uitwerken van online en offline campagnes.

Je ondersteunt bij het schrijven van teksten, waaronder persberichten en nieuwsbrieven.

Je onderhoudt communicatie met samenwerkingspartners.

Je ondersteunt bij de ontwikkeling van grafische uitingen naar verschillende media.

Profiel

HBO-opleiding communicatie, cultureel ondernemerschap, entertainment, branding of marketing.

Kennis van interesse in het Rotterdamse muziekleven in verschillende genres.

Je bent pro-actief, flexibel, resultaatgericht en werkt georganiseerd en zelfstandig.

Je hebt interesse in copywriting en grafisch ontwerp.

Pre

Kennis van grafisch ontwerp, fotografie, videografie en/ of nieuwe media productie.

Bekend met Squarespace, Wordpress, Mailchimp, Adobe Photoshop, Indesign en Première Pro.

Interesse?

Stuur dan voor 1 Juni een mail met cv, motivatie en portfolio naar vacature@musicmatters.nu. Voor meer informatie zie musicmatters.nu of mail communicatiemanager chiara@musicmatters.nu.