



Marketing- en communicatiestrategie (16 uur) bij Music Matters

Music Matters is een organisatie die middels innovatieve programma's muziekeducatie en talentontwikkeling van kinderen en jongeren stimuleert. Wij doen dit vanuit de overtuiging dat kinderen en jongeren zich door middel van muziek kunnen ontwikkelen tot zelfbewuste en sociale individuen. Vanaf 2019 gaat Music Matters een nieuwe koers varen waarbij de focus zal komen te liggen op het versterken van de schakels binnen de keten van muziekeducatie.

In het kader van deze nieuwe koers en in aanloop naar de nieuwe cultuurplanperiode Rotterdam (2021-2024) zal de marketing- en communicatiestrategie een belangrijke rol spelen bij de positionering en branding van Music Matters.

Functieomschrijving

Marketing- en communicatiestrategie bij Music Matters betekent een afwisselende baan met een veelzijdig takenpakket. Je werkt vanuit een heldere visie mee aan het versterken van de identiteit en positionering van Music Matters, de programma's en projecten. Je denkt strategisch mee over bestaande en nieuwe concepten bijbehorende marketingstrategieën, maar gaat zelf ook aan de slag met de implementatie ervan, door de juiste doorvertaling in marketing- en communicatie uitingen. Je levert gevraagd (en ongevraagd) advies en bent een echte sparringpartner. Voor de uitvoering word je ondersteund door de medewerking webredactie- en communicatie.

Je brengt inspiratie, stabiliteit en bent een fijne collega om mee samen te werken.

Wie ben jij?

- Je hebt minimaal hbo-wo werk- en denkniveau
- Affiniteit met de culturele sector is een pré
- Je hebt ervaring in een soortgelijke rol
- Je hebt een track record op het gebied van positioneringsvraagstukken
- Je denkt strategisch maar steekt net zo lief de handen uit de mouwen om zaken uit te voeren
- Je bent zelfstandig, ondernemend, initiatiefrijk en zorgt ervoor dat dingen voor elkaar komen
- Je staat stevig in je schoenen en weet onze identiteit te bewaken
- Je hebt ervaring met online marketing en weet hoe je dit succesvol in kunt zetten
- Je bent een enthousiaste collega met een positieve mindset
- Je bent communicatief sterk en zoekt graag de samenwerking met je collega's op

Wat biedt deze opdracht jou?

- Dienstverband op ZZP-basis voor 16 uur
- Marktconform salaris op basis van ervaring
- Werken in het centrum van Rotterdam, uitstekend bereikbaar met het OV
- Een uitdagende functie op senior niveau

Meer informatie

Voor meer informatie over de vacature kun je contact opnemen met Chantelle Rodgers (directeur). E-mail: chantelle@musicmatters.nu | Telefoonnummer: 010 - 244 06 89 | www.musicmatters.nu

Reageren

Belangstellenden kunnen tot 3 februari 2019 hun motivatiebrief en cv richten aan Chantelle Rodgers, directeur van Music Matters via vacature@musicmatters.nu Music Matters hanteert de Code Culturele Diversiteit bij de selectie.