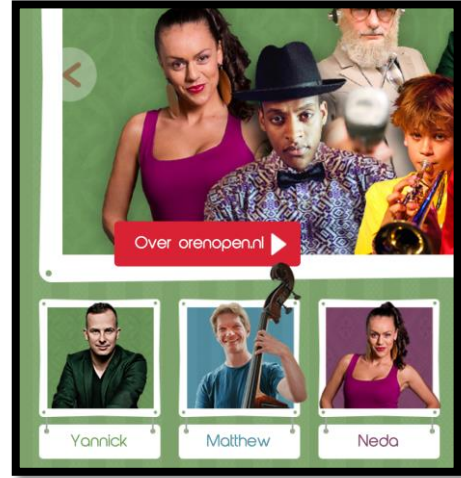


JAARVERSLAG STICHTING MUSIC MATTERS 2015

t.b.v. Cultuurplansubsidie gemeente Rotterdam



Het is de overtuiging van Music Matters dat kinderen, jongeren en jongvolwassenen zich door middel van muziek kunnen ontwikkelen tot zelfbewuste en sociale individuen. Music Matters stimuleert deze ontwikkeling bij een brede doelgroep jongeren in de stad, bereikt hen vanaf jonge leeftijd en draagt bij aan hun groei als mens en muzikant. Music Matters vindt het belangrijk dat kinderen, jongeren en jongvolwassenen mee kunnen doen, ongeacht hun sociale of culturele achtergrond.

Music Matters creëert mogelijkheden voor kinderen, jongeren en jongvolwassenen om muziek te maken, om daarmee hun (muzikale) identiteit te ontwikkelen en de diversiteit van Rotterdam zichtbaar te maken. Gevoed door de behoeftes van de doelgroep, zetten wij samen met hen projecten op. We verbinden en stimuleren opdat jongeren zichzelf en anderen inspireren.

INLEIDING

Voor Music Matters was 2015 een succesvol jaar. We zetten ons met veel energie in om muziek van betekenis te laten zijn in levens van (jonge) Rotterdammers. In alle projecten die we doen zien we hoe het maken van muziek of luisteren naar muziek kinderen en jongeren helpt te groeien. Ze ontwikkelen hun identiteit, maken contact met anderen, vinden zelfvertrouwen op het podium en luisteren samen met plezier naar elkaar.

Music Matters vindt het ontzettend belangrijk om juist kinderen en jongeren te raken met muziek, die niet vanzelfsprekend participeren in de bestaande muziekinitiatieven. Rotterdam is een van de minst welvarende steden van Nederland en dat zie je ook terug in de dagelijkse werkelijkheid.

Onze projecten zijn daarom altijd laagdrempelig voor de deelnemers of bezoekers. Wij kunnen dit doen omdat we ondersteund worden door overheden en fondsen, waarvoor wij ook hier graag opnieuw onze dank uitspreken: Gemeente Rotterdam (Cultuurplan 2013-2016 | Overal Muziek 2013-2016, matching | Projectsubsidie compositieopdracht Nederlands Blazers Ensemble), Fonds voor Cultuurparticipatie (Overal Muziek 2013-2016 en projectsubsidie), Stichting Bevordering van Volkskracht, de G.P. Verhagen Stichting, de Erasmusstichting en het DeltaPORT Donatiefonds.

Onze deelnemers en bezoekers zijn in vergelijking met veel andere culturele organisaties opvallend jong, cultureel divers en lager opgeleid. Music Matters stelt in alle activiteiten de doelgroep centraal. Dit beïnvloedt onze manier van organiseren, van lesgeven en van communiceren. We zijn informeel, benaderbaar en alle muziekgenres zijn voor ons even belangrijk.

In het basisonderwijs krijgen we samen met de Rotterdamse Muziekcoalitie steeds meer voet aan de grond. Dit doen we ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeente Rotterdam vanuit het programma "Cultuureducatie met Kwaliteit". Binnen de Rotterdamse Muziekcoalitie denken we gestructureerd na over de manier waarop muziekonderwijs een waardevolle bijdrage levert aan de ontwikkeling van kinderen op de basisschool. En hoe wij die ontwikkeling het beste kunnen 'aanzetten'. Wij dagen onszelf uit om te werken vanuit de vraag van de leerkracht en van daaruit muziek op de school een plek te geven. In 2016 willen we dit proces verder professionaliseren.

Al sinds 2009 organiseren we jaarlijks het project Gotta Sing?! waarbij jongeren die graag zingen of rappen worden uitgedaagd hun kamer uit te komen en zich verder te ontwikkelen. Ieder jaar is dit een ontzettend waardevol project waarin mooie vriendschappen ontstaan en ook veel nieuwe muzikalenten ontdekt worden. De reguliere projecten Music Matters presents, UR VOICE en the Music Matters Award vonden ook in 2015 plaats. De winnares van de Award 2014, Lady Shaynah, was in 2015 Muziekambassadeur van Rotterdam. De winnaar van de Award 2015 en daarmee Muziekambassadeur 2016 van Rotterdam is Monta.

PROJECTEN VAN MUSIC MATTERS IN 2015

JONGERENPANEL MUSIC MATTERS 2 ME 'DEVELOP, BELIEVE, CREATE, ENJOY MUSIC'

'Wij willen innovatieve mogelijkheden creëren voor Rotterdamse jongeren om zichzelf te ontwikkelen, hun identiteit te vinden om met elkaar in contact te komen door muziek'.

Het jongerenpanel wordt door de directie en het bestuur gevraagd mee te denken over de rol die Music Matters speelt voor jongeren in Rotterdam sinds 2012. Music Matters ziet dat het panel steeds duidelijker een richting kiest in hun missie (zie hierboven). Wij geloven dat het panel met een stevige basis verschil kan maken voor de stad, jongeren en Music Matters. Het doel van het panel is om jongeren te inspireren om het

beste uit zichzelf te halen en hun passie te volgen. Zij vatten hun taak breder op dan alleen op muzikaal vlak. Zij willen jongeren ook een motivatie bieden op maatschappelijk gebied, door onderwerpen aan te kaarten waar jongeren dagelijks mee te maken hebben zoals werk, studie(keuze), je passie volgen. In 2015 heeft het panel voor het eerst twee inspirerende evenementen georganiseerd voor medejongeren, genaamd *Inspired 2 Inspire*. Tussen intieme en akoestische optredens door vertelden de artiesten over hun 'road to success', waarbij het publiek vragen mocht stellen. De artiesten Ntjam Rosie en Lady Shaynah vertelden onder andere over hun leermomenten, waar zij inspiratie uitputten voor het schrijven van nummers, wie hun idolen zijn en hoe het is om artiest te zijn. In 2016 wil het panel graag weer een inspirerend muziek-evenement organiseren voor medejongeren, met een gevestigde en beginnende artiest. Ook heeft het panel een mini-versie van *Inspired 2 Inspire* uitgevoerd tijdens de pop-up livingroom van Sabrina Starke. Tijdens dit event vertelde Sabrina over haar ontwikkelingen en speelde enkele nummers van haar aankomende album. Het panel is een samenwerking met Sabrina Starke aangegaan en kon op deze manier met weinig middelen het concept *Inspired 2 Inspire* nogmaals uitvoeren.

Het panel bestaat uit 10 leden (18 tot 25 jaar). De leden komen elke twee weken samen onder begeleiding van programmamedewerker Janice Sanches da Veiga. Sinds 2015 zijn de bijeenkomsten ingestoken als werkvergaderingen. Wij zien dat deze vorm zijn vruchten afwerpt. In 2016 willen ze hun missie van jongeren inspireren door middel van muziek voortzetten. De middelen die zij hiervoor gaan inzetten is het evenement *Inspired 2 Inspire*, afleveringen van *MM2ME TV* waarin zij Rotterdamse inspirators interviewen (bekenden en onbekenden) en online bekendheid creëren.

MUSIC MATTERS AWARD

Doel:	Ontmoeting van een grote diversiteit van jong toptalent dat op één podium zichzelf kan presenteren, met de kans op een geldprijs om daarmee de eigen professionele muziekcarrière extra impuls te geven
Doelgroep:	Tussen 16 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl
Bereik:	11 acts in de finale (in totaal 76 muzikanten), 513 bezoekers en veel (social) media exposure
Partners:	Epitome Entertainment en diverse partners in het natrajct
Podium:	Theater Zuidplein

De Music Matters Award beleefde haar negende editie. Music Matters presenteerde een diverse selectie van Rotterdams muzikaal talent. De avond was succesvol, het programma van behoorlijk niveau en opnieuw een betekenisvolle ervaring voor artiesten en publiek.

De voorrondes: the PLAY OFFS

In de aanloop van de Music Matters Award, hebben we een wedstrijd georganiseerd: *the PLAY OFFS*, die de 'finalisten' van de Music Matters Award naar voren brengt. Deze wedstrijd bestond uit drie voorrondes, waarin zeven gekozen acts een optreden verzorgden met daarbij aanwezige juryleden. Na afloop van de eerste twee PLAY OFFS vond een jamsessie plaats met live band. Naast de jamsessie zijn talenten gescout bij andere 'talentjachten' en evenementen van partners. Ook zijn partners in de culturele sector gevraagd acts voor te dragen. Per PLAY OFF werd er een publiekswinnaar gekozen die zich automatisch plaatste voor de *Music Matters Award*.

De jury van de *Music Matters Award* bestond uit: André Heuvelman (o.a. solotrompettist RPHO en hoofdvakdocent trompet Codarts), Stanley Clementina (muzikant en docent Conservatorium Amsterdam), Philip Powel (directeur jazzpodium Bird), Githa Biekman (internationale booking agent), Mijke Loeven (singer-songwriter, directeur Jazz International en NSRT). Net als in voorgaande jaren heeft de jury met alle finalisten een kort voorgesprek gehouden om de artiesten beter te leren kennen en hen te kunnen

beoordelen op motieven en kwaliteiten die nodig zijn voor het ambassadeurschap. De publieksprijs alsmede de derde juryprijs was voor de band *Cityvox* (Rock). De tweede juryprijs ging naar *The Ingredients Of*.

Winnaar 2015 | Rapper Monta (Yannick Cabral Monteiro, 26 jaar)

In 2015 werd de Rotterdamse artiest Monta uitgeroepen tot winnaar van de Music Matters Award en ontvangt een stimuleringsprijs van € 10.000. Daarmee werd hij muziekambassadeur voor 2016 en wordt hij een jaar lang begeleid door Music Matters op professioneel vlak. Samen met Monta is een plan opgesteld om zijn muzikale carrière te stimuleren. Dit plan bestaat o.a. uit het uitbrengen van een EP, workshops en diverse projecten op het gebied van muziek en jongeren. 'Monta beschikt over een geweldige stem en flow en met zijn creatieve hiphop nummers zorgt hij ervoor dat ieder woord direct binnenkomt! Monta is Rotterdam', aldus de jury.

'Monta' het is de artiestennaam van de 26-jarige Yannick Cabral. Op zijn vijftiende werkte hij al in de McDonalds om zijn eigen microfoon te kunnen kopen. Iets waar hij thuis nog een tijdje ruzie om heeft gehad, vertelt hij ons lachend. 'Mijn stiefvader luisterde vroeger veel naar jazz, klassiek en soul. Dat is heel erg blijven hangen. Altijd als ik er naar luisterde, gooide ik er in mijn hoofd een hiphopbeat onder. (...) 'Ik ben veel bezig met jongeren. Ik ga soms langs gevangenis met een gospelzangeres en ik geef workshops op middelbare scholen. Ik wil graag positiviteit brengen' - Monta

GOTTA SING?!

Doel: Jongeren stimuleren om te zingen en talent dat nu nog voor de spiegel oefent, uitdagen zich verder te ontwikkelen

Doelgroep: 14-20 jaar, interesse in zang

Bereik: 10 workshops met 97 deelnemers, waarvan 20 doorgestroomd zijn naar het vervolgtraject Gotta Sing?! Live, bestaande uit 1 eindpresentatie met 81 toeschouwers

Partners: Islemunda

Locaties: Studio de Bakkerij, de Nieuwe Banier, Islemunda, Theaterschool Hofplein, MAEH studio en Raaf.

Gotta Sing?! vond in 2015 voor het zevende jaar plaats. Voor deelname aan een workshop werd een financiële vergoeding van 5 euro gevraagd. De Gotta Sing?! zangworkshops werden dit jaar gegeven door Jayh Jawson, Emmaly Brown, Berget Lewis, Sharon Doorson, Ruben Tarmidi, Laise Sanches, Ntjam Rosie en Aïcha Gill. De rapworkshops werd gegeven door Akwasi en Feis.

De eigen website voor Gotta Sing?! is na drie jaar nog steeds een waardevolle investering. Alle ins and outs over het project zijn te vinden op de site, achtergrond informatie over de docenten en de mogelijkheid tot inschrijving. De website wordt altijd aangepast op basis van de posters en flyers, dit ter herkenning.

Het blijft een uitdaging om met deze doelgroep afzeggingen te voorkomen. Het project wordt soms als te vrijblijvend gezien, terwijl we voor elke workshop een maximaal aantal plekken hebben. Door het niet op tijd afzeggen, ontzien zij een andere persoon van de ervaring. In 2016 willen wij strenger optreden en proberen dit te voorkomen. We hebben dit jaar zes workshops georganiseerd met het maximale aantal deelnemers.

Sinds 2015 verzorgt Music Matters de muziekprogrammering in Islemunda. Gezien deze samenwerking hebben we de eindpresentatie bij Islemunda in huis gedaan. Een prettige locatie voor het project, waarbij we gebruikt mochten maken van de Theaterzaal en meerdere studio's. We hebben de eindpresentatie losgekoppeld van North Sea Round Town, omdat de periode vaak botst met het schema van school. We

hebben de periode april als prettig ervaren voor het traject Gotta Sing?!, dus in 2016 vindt het project plaats in dezelfde periode. De eindpresentatie is voor de deelnemers een nieuwe ervaring, van het optreden met live band tot aan de fotoshoot inclusief visagie. Gedurende de dag zie je ze opbloeien en schitteren.

Gotta Sing?! blijft jaarlijks een project waar we veel positieve feedback van de deelnemers krijgen en de deelnemers keren jaarlijks terug. De unieke waarde van het project wordt erkend en gewaardeerd, een bekende Nederlandse artiest die kennis deelt met Rotterdamse jongeren. We zijn na zeven jaar nog steeds tevreden over de hoge kwaliteit van de workshops.

MUSIC MATTERS PRESENTS

- Doel:** Jong Rotterdams muziektalent een podium bieden en het contact tussen Rotterdamse acts en bestaande podia en organisatoren van evenementen stimuleren
- Doelgroep:** Jong Rotterdams muziektalent
- Bereik:** 31 concerten: (10 in BIRD, 4 in de binnenstad van Rotterdam i.s.m. de Nieuwe Lichting, 1 in Theater Walhalla naar aanleiding van de aanslag op Charlie Hebdo, 2 in Lantaren Venster i.s.m. Holland Got Soul, 4 in Islemunda, 2 keer Eendracht Festival, 1 in de Machinist, 1 in Maas, 2 op Schouwburgplein, 1 in de Ferry Store, 1 in Bar3, 1 op Stadhuisplein i.h.k.v. Tour du France en 1 tijdens Route du Nord). | 230 muzikanten en 8.512 bezoekers.
De samenwerking van de Nieuwe Lichting in de binnenstad had gemiddeld een bereik van 1.000 mensen per editie. De samenwerking in het kader van de Tour de France trok gemiddeld 2.100 bezoekers.
- Partners:** Music Matters samen met opleidingen en muziekorganisaties, waaronder Albeda College, Codarts, North Sea Round Town, De Nieuwe Lichting, HipHop in je Smoel, Eendracht Festival.
- Podia:** De Doelen, LantarenVenster, BIRD, Theater Islemunda en de Rotterdamse binnenstad.

Onder de noemer '*MUSIC MATTERS PRESENTS*' creëren we een podium voor jonge Rotterdamse artiesten in de stad. In 2015 is het Music Matters gelukt om middels samenwerkingen Rotterdams talent te presenteren op bestaande locaties en evenementen in de stad. Wij verzorgen de muzikale invulling bij bestaande locaties, initiatieven en evenementen.

We zouden voor de derde keer hebben deelgenomen aan Rotterdam Unlimited. Helaas viel dit letterlijk in het water vanwege het extreme weer. We kijken uit naar de mogelijkheid om in 2016 alsnog Lady Shaynah, muziekambassadeur 2015, te zien schitteren tijdens Rotterdam Unlimited.

In navolging van 2014 hebben we voor de tweede keer deelgenomen aan het Eendracht Festival. Door de samenwerking met het Eendracht Festival bereiken we een nieuw publiek. In samenwerking met Roots & Routes waren we host in de Grote zaal van de Gouvernestraat in februari 2015. De zomereditie van Eendracht Festival was in samenwerking met Belgian Beer Café Boudewijn op de Nieuwe Binnenweg. Het programma wordt in overeenstemming met het Eendracht Festival bepaald. Een deel van de artiesten die optraden waren onbekenden voor Music Matters. Hierdoor hebben wij ons netwerk kunnen uitbreiden. Aan elke editie van het Eendracht Festival is een pre-party gekoppeld, waar elke host een act programmeert als voorproefje van de programmering tijdens het festival (25 juni, Jessy Jasmeen).

In samenwerking met De Nieuwe Lichting hebben we net als in 2014, gedurende de zomer vijf zaterdagmiddagen 'pop-up' concerten georganiseerd in de Rotterdamse binnenstad.

Net als voorgaande jaren waren we in 2015 partner in het soul-event Holland Got Soul. De Rotterdamse editie in LantarenVenster stond dit jaar in het teken van Boogie Nights. Behalve (semi)professionele artiesten

hebben via Music Matters ook drie jonge talenten opgetreden, namelijk Lady Shaynah, Neda Boin (muziekambassadeur 2014) en Gianni Noten. In 2015 was ook een zomer editie van Holland Got Soul, waarbij via Music Matters Lady Shaynah, Jared Grant en Guillaume van de Leuve optraden.

In de Doelen hebben wij een avond geprogrammeerd in de vrijdagavondreeks 'Vrijdag in de Flip'. Music Matters levert het programma, de Doelen levert de zaal. Dit is een prettige samenwerking die voor beide partijen zorgt voor nieuw publiek. Muziekambassadeur 2015, Lady Shaynah, vond dit de perfecte plek voor de release van haar EP 'Dare'. Samen met de artiesten Sabrina Starke, Rass Motivated (muziekambassadeur 2012), Jay-Way en het ZO! Gospel Choir zorgde Shaynah met haar band voor een prachtig programma.

Sinds 2014 werken we samen met (jazz)podium BIRD. Ook hier levert Music Matters het programma en BIRD levert de zaal. Elke tweede donderdag programmeren wij in de reeks *Home Grown*. Met *Home Grown* ontdek je in een ongedwongen sfeer hét jazzgeluid van morgen. In 2015 hebben we elf concerten gerealiseerd. Ook in 2016 zullen we maandelijks programmeren, op de tweede dinsdag van de maand.

Vanaf april 2015 werken we samen met Podium Islemunda in IJsselmonde. Music Matters vult de programmering in en Podium Islemunda faciliteert de zaal. We hebben 4 concerten gerealiseerd in Islemunda, onder andere een reggae avond en een Valentijns concert. De samenwerking met Islemunda biedt Music Matters de kans om een nieuwe doelgroep te ontdekken in de wijk IJsselmonde. Islemunda faciliteert hun ruimtes ook voor andere projecten van Music Matters, zoals Gotta Sing?! en UR VOICE. Het afgelopen jaar heeft voor het eerst een samenwerking plaats gevonden tussen het Nederlands Blazers Ensemble (NBE) en Stichting Music Matters. Daardoor hebben de voorronde van de landelijke compositiewedstrijd voor jongeren georganiseerd voor het eerst plaats gevonden in Rotterdam, Islemunda. Rotterdamse jongeren waren voorgaande jaren moeilijk te bereiken waren voor dit initiatief. Om hen te stimuleren deel te nemen aan de compositiewedstrijd hebben we een voorbereidende workshop *songwriting* georganiseerd. Daarnaast een tweede workshop waarin gewerkt werd aan podiumpresentatie.

Van de zeven deelnemers aan de workshops zijn vijf deelnemers geselecteerd om op te treden tijdens het voorrondeconcert. Twee kandidaten hiervan zijn zelfs gekomen tot de finale in Wageningen. In 2016 willen we weer het voorronde concert van regio west faciliteren en een voortraject aanbieden.

OVERAL MUZIEK

Doel: muzikeducatie in de doorgaande leerlijn binnen het basisonderwijs verdiepen, verbeteren en verankeren zodat meer kinderen meer, beter en langdurig muziek gaan maken.

Doelgroep: basisschoolleerlingen uit heel Rotterdam

Bereik: 26.826 kinderen (ZangExpress en Winston's Muziekschool), binnen schooltijd.
285 kinderen en jongeren (<25 jaar) buiten schooltijd.
1.797 docenten (deskundigheidsbevordering, participatie)

Uitvoerend: Music Matters als penvoerder voor de Muziekcoalitie Rotterdam (SKVR, de Doelen, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Codarts, World Music & Dance Centre en Music Matters), samen met ZangExpress, Winston Scholsberg, Rotterdams Hellendaal Instituut, Watch That Sound, Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam en Rotterdamse basisscholen

Podia: Stadhuis (kerst), Bibliotheek, Grounds, De Doelen (Moederdagconcert), Plein 1940 (Herdenking Bombardement), Begraafplaats Crooswijk (Dodenherdenking), Bibliotheek (kinderboekenweek), Cruise Terminal (MS Rotterdam) en diverse kleinere evenementen op en rond basisscholen.

Muziekcoalitie

In 2015 is er verder gewerkt aan het verdiepen van de scholing, daar waar de relatie met het basisonderwijs de eerste jaren reeds is gelegd. Verdieping in het zoeken naar een nauwe aansluiting bij het curriculum van de school, onderzoeken hoe muziek het curriculum kan versterken en het blijven ontwikkelen van de doorlopende leerlijn binnen en tussen projecten van de coalitiepartners.

Daarnaast is er veel werk verricht om de deskundigheidsbevordering bij docenten te bevorderen. Met deskundige en betrokken docenten kan muziek namelijk een integraal onderdeel in de klas zijn en blijven. Tevens is er gezocht naar een verbetering in de doorgeleiding van de leerroute van binnen naar buiten de school en de relatie met de culturele omgeving. Een belangrijk onderdeel hierbij is de ouder-participatie, waar ook op in is gezet.

De samenwerking binnen de uitvoerende partners die activiteiten organiseren onder de noemer 'Overal Muziek' is hierdoor geïntensiveerd. Zo heeft ZangExpress een serie schoolconcerten met het Rotterdams Philharmonisch verzorgd. Deze schoolconcerten onder de noemer 'Van Mozart tot...' waren de live uitvoering van de lessen serie 'Zing het orkest'. Muziekstukken van o.a. Monteverdi, Mozart en Sjostakovitsj vormen de rode draad voor deze muzikale reis door de tijd. De kinderen zongen tijdens de voorstelling deze muziek zelf met het orkest! Van deze en andere activiteiten worden een aparte afrekening en verslag gemaakt.

ZangExpress heeft veel aandacht heeft besteed aan deskundigheidsbevordering van docenten, niet alleen op het gebied van borging van zang maar in 2015 met name ook het op dat van gebruik van school-instrumentarium. Het bereik van ZangExpress is in 2015 nagenoeg gelijk gebleven met een aantal van rond de 90 scholen. Er zijn wel een aantal *nieuwe* scholen bereikt. Via presentaties in Rotterdam komen daar nog eens 15 scholen bij.

Winston's Muziekschool wordt gedraaid door 'muziekdokter' Winston Scholsberg. In 2015 heeft hij 24 presentaties op scholen gedaan, waarbij maar liefst een kleine 6000 leerlingen zijn bereikt. Tevens heeft hij diverse filmpjes gemaakt, waarbij lesmateriaal wordt vastgelegd zodat docenten dit zelfstandig kunnen gebruiken.

UR VOICE

(De prestaties van dit project worden niet opgenomen in het prestatieraster want UR VOICE is niet gefinancierd met cultuurplangelden).

Doel: Jongeren wekelijks in hun vrije tijd leren zingen met andere jongeren of hun stem leren ontwikkelen en een nieuwe, onmisbare schakel zijn in het Rotterdamse muziekaanbod tussen de doelgroepen kinderen en jongvolwassenen op het gebied van zang

Doelgroep: 12 tot 21 jaar, interesse in zang

Bereik: 8 locaties met 164 deelnemers, met 8 presentatiemomenten

Partners: Theater Zuidplein, Centrale Bibliotheek, Cultuurscouts, Podium Islemunda, Wijkcentrum Schiemonnd, Art Studio, 't Klooster Afrikaanderplein, Buurthuis propeller, Youngsters en Welzijn Noord.

Locaties: Centrum, Delfshaven, Charlois, Feijenoord, Noord, Hoogvliet, IJsselmonde en Prins-Alexander.

In 2015 zijn we van start gegaan met acht locaties; Centrum, Delfshaven, Charlois, Feijenoord, Noord, Hoogvliet, IJsselmonde en Prins-Alexander. Halverwege het jaar zagen we ons genoodzaakt het project te halveren, vanwege een beperkte financiële dekking. We hebben ons gericht op vier zeer succesvolle en sterke groepen: Centrum, Feijenoord, IJsselmonde en Hoogvliet. De zangdocenten voor dit project zijn Neda Boin en Maxime Philips. Per locatie komen de deelnemers en zangdocent één uur per week samen. UR VOICE vindt plaats in reeksen van zes weken, waarin de deelnemers twee nummers instuderen. De deelnemers

betalen 1 euro per les. We hebben in juli 2015 een 'verdiepende' dag aangeboden met aan het einde een presentatie. De deelnemers kregen zangcoaching van Shirley Spoor en Laise Sanches. De vier groepen hebben voor het eerst opgetreden met een live band en kregen van Neda Boin les in presentatie, Microfoon-, en monitortechniek. Daarnaast hebben wij de deelnemers een fotoshoot aangeboden om een portfolio te starten. Music Matters heeft veel positieve reacties ontvangen van de deelnemers over deze extra dag. Verder hebben op meerdere momenten in het jaar presentatiemomenten plaatsgevonden (8), waarin de groepen elkaar, vrienden en familie en ons lieten zien wat zij hadden geleerd. De presentaties waren in de Afrikaandertuin, Islemunda, Vreewijk in het kader van de dodenherdenking, de Centrale Bibliotheek. Tijdens de grotere presentaties in Grounds en tijdens New Skool Rules waren alle groepen aanwezig.

Eind 2015 heeft Epitome *Entertainment* besloten het project UR VOICE los te laten. Music Matters neemt het project nu geheel onder haar hoede om een forse stap vooruit kunnen maken. We zijn overtuigd van de noodzaak van een dergelijk project voor juist deze doelgroep. Het project wordt inhoudelijk zeer sterk en breed gedragen maar het kan beter. UR VOICE wordt op dit moment geëvalueerd (we betrekken daarbij juist de deelnemers!) en op basis van de bevindingen van alle betrokkenen en eigen verworven inzichten ontwikkelen we een nieuw, duurzaam vervolgplan. We willen het bijzonder loyale netwerk behouden en gefaseerd uitbreiden, met ruimte voor de ontwikkeling van een op maat gemaakt didactisch model. We starten met drie groepen; Centrum, Feijenoord en IJsselmonde.

TOELICHTING OP DE BELEIDSTHEMA'S

Talentontwikkeling is de kern van onze organisatie, waarbij we talentontwikkeling beschouwen als algemene en brede **ontwikkeling** van kinderen en jongeren. Muziek is hierbij een belangrijk en effectief instrument en stimuleert aspecten als samenwerken, respect, begrip voor elkaar en draagt met name bij jonge kinderen bij aan de emotionele en sociale ontwikkeling. Voor jongeren is muziek vaker een manier om zich te uiten, te onderscheiden van anderen maar vooral ook om zich te identificeren met anderen. Voor iedere stad waarin jongeren een plek voor zichzelf proberen te vinden, is het van belang deze uitingen **een podium** te geven. Dit draagt bij aan een gevoel van eigenwaarde en geeft jongeren de kans te participeren op een manier die dicht bij hen ligt. In 2015 heeft Music Matters zich met alle projecten (zoals beschreven in dit jaarverslag) ingezet om talenten bij jongeren naar boven te laten komen drijven, om jongeren daarin een gevoel van zelfvertrouwen te geven en om jongeren met talent een stap verder te helpen.

Ondernemerschap & binnenstad

Music Matters kent weinig overhead, heeft een klein team en een flexibel inzetbaar budget waarmee we inspelen op ontwikkelingen in de stad. De basisfinanciering van de Gemeente Rotterdam geeft Music Matters de gelegenheid aanvullend externe financiering voor haar projecten te werven. Music Matters maakt gebruik van de voorzieningen die de stad biedt: podia, festivals, evenementen, (binnenstad)programmering, instellingen, expertise. We zijn zichtbaar in de binnenstad en leveren een bijdrage aan de levendigheid. Daarnaast zijn we actief en zichtbaar in de wijken. We leggen een verbinding tussen jongeren, podia en festivals. We bereiken deelnemers en publiek die door veel andere instellingen niet vanzelfsprekend worden aangesproken, we worden dan ook steeds vaker gevraagd wordt om in opdracht te programmeren voor partners in de stad.

TOELICHTING OP BEDRIJFSVOERING EN MARKETING

Projectteam

Binnen het team van Music Matters hebben eind 2015 enkele personele wijzigingen plaatsgevonden:

Er werd allereerst aanvullend een projectleider 'Overall Muziek' aangetrokken (start in 2016).

De werkzaamheden van de projectleider richten zich op coördinatie en versterking van de muziekcoalitie.

Omdat Music Matters penvoerder is van 'Overall Muziek' loopt het contract via onze organisatie, de kosten van deze projectleider vallen onder de begroting van 'Overall Muziek'.

De start van de nieuwe programmaleider Talentontwikkeling (Minke) in november 2015 bleek al gelijk een garantie voor de continuïteit van de werkzaamheden, vanwege het zwangerschapsverlof van directeur Marianne van der Velde. Vanaf januari 2016 ondersteund door interim-directeur Mijke Loeven (tot juni 2016) Onze stagiair hebben we een tijdelijk deeltijdcontract aangeboden. Onlosmakelijk onderdeel van de organisatie is het jongerenpanel.

Functie	naam
Directeur	Marianne van de Velde
Projectmedewerker	Janice Sanches da Veiga
Programmaleider talentontwikkeling	Minke van der Scheer
Projectleider 'Overall Muziek'	Annemarie Tel
Administratief medewerker	Saskia Derksen
productiemedewerker, online redacteur	Killian van Rossum
Projectcoördinator Overall Muziek	Ivana Baric
Coördinator communicatie	Ivana Baric
Projectcoördinator	Samantha Uittenbogaart
Stagiair marketing en communicatie	Killian van Rossum
Stagiair marketing en communicatie	Rogier L'honoré Naber

Music Matters huurt kantoorruimte in Grid 17 aan de Delftsestraat. Music Matters is hoofdhuurder van een halve verdieping en verhuurt een deel van de locatie aan partnerorganisaties Roots & Routes en Jazz International / North Sea Round Town. Het huurcontract loopt tot september 2016.

Marketing en communicatie

De marketing en communicatie van alle projecten richt zich voor het belangrijkste deel op het bereiken van jonge muzikanten en hun achterban. Of het nu gaat om kinderen of jongeren, we moeten het eigenlijk altijd hebben van hun netwerk. Deelnemers en hun achterban voelen zich betrokken bij onze projecten en zijn vaak een ambassadeur voor het project door het via mond-tot-mond reclame te verspreiden in eigen netwerk. Daarbij komt dat we laagdrempelig en transparant communiceren richting de doelgroep en altijd versterkt worden door partners met wie we op dat moment samenwerken. In het geval van optredens in de buitenruimte komt daarbij dat we de 'toevallige voorbijganger' moeten zien te raken. Daarom zorgen we ook altijd voor goede zichtbaarheid zoals banners en flyers zodat het duidelijk is dat het om een presentatie van Music Matters gaat.

Ook al zijn we klein in fte's, we zorgen er voor dat we veelvuldig in de belangstelling staan, met de *Music Matters Award* als hoogtepunt waarmee we regelmatig de uitbijlage van een dagblad als Metro domineren,

er een groot artikel in Algemeen Dagblad verschijnt of Radio of TV Rijnmond onze muziekambassadeur interviewt. Met Open Rotterdam zijn we rondom de *Music Matters Award* een mediapartnerschap aangegaan wat ertoe leidde dat alle finalisten daar te horen waren en Open Rotterdam ook een live radioverslag maakte. Dat soort exposure is voor de finalisten een enorme stimulans om mee te doen en ze voelen zich er serieus door genomen. Oud-ambassadeurs als Sabrina Starke, Ntjam Rosie, Ming's Pretty Heroes en Neda Boin worden nog steeds geassocieerd met Music Matters en in interviews wordt de prijs genoemd die ze de eerste stappen richting de professionele carrière gaf -en wordt ook Music Matters als organisatie uitgelicht.

Omdat we voor en met jongeren werken kan het niet anders dat we, als het om kanaalkeuze en benadering gaat, ons thuis voelen op de online kanalen. Hier zit immers ook onze doelgroep. Dat wil zeggen dat we in onze propositie daar bewust op inspelen en veel van onze communicatie zich online afspeelt. Zo verslaan we onze evenementen via kanalen als Instagram, Twitter en Facebook en zetten we ook dezelfde kanalen in als het om werving van jongeren gaat. Een social media kit is vast onderdeel van het communicatiemateriaal.

Website Overall Muziek

Overall Muziek is een initiatief van de Rotterdamse Muziekcoalitie, bestaande uit Codarts, de Doelen, Music Matters, het Rotterdams Philharmonisch Orkest, SKVR, Grounds en KCR. Gezamenlijk zetten zij muziek op de kaart binnen het onderwijs in Rotterdam met doorlopende leerlijnen voor muziekeducatie in het primair onderwijs.

De website Overall Muziek verschaft waardevolle informatie aan schooldirecties en leerkrachten voor de in- en aanvulling van hun muziekonderwijs. Op de website is een verzameling te vinden van alle programma's, lessen en activiteiten van de Rotterdamse muziekinstellingen in een doorlopende leerlijn voor kinderen en jongeren. Al deze verschillende 'muziekroutes' kunnen ook gecombineerd worden omdat ze elkaar aanvullen. Zo kunnen scholen zelf hun muziekonderwijs samenstellen.

TOELICHTING OP CULTURAL GOVERNANCE

Samenstelling bestuur

Mevrouw S. Rojer (voorzitter, secretaris), Projectleider Inluzio, Interim Manager, adviseur
De heer H.E. Stenfert Kroese (penningmeester), directeur i-Creation & Development
Mevrouw S.C. Madern, muzikant en raadsgriffier Krimpen aan den IJssel
Mevrouw S. Nout, projectleider externe betrekkingen bij de Willem de Kooning Academie
Mevrouw J. de Heer, directeur YesYesDaDa, voorzitter Cross-Linx, adviseur concertzender.
De heer J. Kleisen, jurist.

Stichting Music Matters hanteert de Code Governance Cultuur.

Checklist Governance

1. De jaarrekening 2015 is rechtsgeldig ondertekend door alle bestuursleden.
2. Besturingsmodel
Er zijn in 2015 geen wijzigingen geweest op het gebied van governance geweest, noch in het besturingsmodel.

3. Bezoldigingsbeleid en bezoldiging directeur-bestuurder(s)

- De bestuursleden zijn onbezoldigd.
- Het bestuur heeft met de directeur een arbeidsovereenkomst gesloten voor onbepaalde tijd, t.w. Mevr. Marianne van der Velde. De aanvangsdatum van dat contract is 24 juni 2013. De overeenkomst voorziet in een salaris, vakantietoeslag, een pensioenregeling (ieder de helft) en niet in een speciaal geformuleerde ontslagvergoeding. In december 2015 is wegens zwangerschapsverlof van mevrouw van der Velde een interim manager aangetrokken, t.w. Mevrouw M.D. Loeven. Deze functie loopt tot 1 juni 2016 en vergoeding geschiedt op basis van facturatie (VAR-WUO).
- Music Matters valt onder de WNT (Wet Normering Topinkomens). De accountant van de stichting, Drs. F.J. van der Nol heeft de *opgave bezoldiging en ontslagvergoedingen 2015* gecontroleerd op 20 januari 2016. Inkomen, (on)bezoldiging van bestuursleden en ontslagvergoedingen van functionarissen vallen allen ruim binnen de norm.
- Zowel jaarrekening als jaarverslag zijn goedgekeurd in de vergadering van 22 maart 2016
- Het bestuur heeft in het bestuursreglement een rooster van aftreden opgenomen.

4. Verslag

- In de jaarrekening is een bestuursverslag opgenomen.
- Het bestuur komt ten minste vier maal per jaar bijeen.
- Het dagelijks bestuur (voorzitter en penningmeester) heeft regelmatig overleg met de directie.
- De afspraken tussen directie en bestuur zijn vastgelegd in een directiestatuut.

5. Tegenstrijdige belangen

In 2015 zijn er door het bestuur geen besluiten goedgekeurd waarbij sprake was van tegenstrijdige belangen. Dat wil zeggen: die situatie heeft zich niet voorgedaan.

6. De nevenfuncties van het bestuur zijn beschreven in de bijlage.

7. Het bestuur werkt sinds 2014 samen de accountant, Dhr. F. Van der Noll, en heeft hem voor drie jaar benoemd.

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

De algemene reserve

De stichting sluit 2015 af met een positieve algemene reserve van € 6.048,-.

In 2015 is een positief exploitatieresultaat behaald van € 74.351,-. Vanuit de resultaatverdeling is € 24.268,- aan de algemene reserve toegevoegd en € 50.083,- aan het bestemmingsfonds *Overal Muziek*.

De BTW Kwestie

We zijn trots op deze cijfers: vanwege BTW problematiek met de belastingdienst had de stichting een aantal jaren -onbedoeld en ongewild- een negatief eigen vermogen.

a. de belastingdienst

De stichting was in gesprek met de Belastingdienst over een bezwaarprocedure met betrekking tot de BTW over de jaren 2010 tot en met 2013. De fiscus was niet voornemens de BTW over een aantal activiteiten van de stichting te verrekenen omdat de dienst van mening is dat die activiteiten niet BTW belastbaar zijn. Het een en ander resulteerde in een negatief eigen vermogen en de daarop volgende bezwaarprocedure.

In de zomer van 2014 is deze bezwaarprocedure via het Horizontaal Toezicht afgewikkeld, hierbij bijgestaan door de belastingadviseur en accountant. De fiscus en de stichting zijn overeengekomen dat de fiscale positie van de stichting ten aanzien van de BTW per project wordt beoordeeld. De BTW op kosten mag worden teruggevorderd voor projecten die met BTW belaste inkomsten genereren. Voor projecten die geen met BTW belaste inkomsten genereren is afgesproken dat de stichting de BTW op de kosten níet terugvordert. De BTW op kosten met betrekking tot de overhead wordt naar rato van tijdsinvestering berekend en teruggevorderd. Voor de toekomst bieden de afspraken een duidelijke basis om de activiteiten voort te zetten.

b. de gemeente

De stichting is tot en met 2016 in het Cultuurplan van de gemeente Rotterdam opgenomen voor een jaarlijkse subsidie van € 250.000. Met de gemeente Rotterdam is overeengekomen dat de stichting in de jaren 2014, 2015 en 2016 € 15.000,- van de subsidie gebruikt om toe te voegen aan de algemene reserve. Onderdeel van die afspraak was de mogelijkheid om het prestatieraster naar beneden bij te stellen. Deze afspraak gaf de stichting de afgelopen jaren de ruimte om te komen tot een positief financieel resultaat. Die prestaties zijn echter voor een groot deel tóch gehaald en eind 2015 heeft de stichting een positief eigen vermogen.

Continuïteit van de stichting

De stichting heeft met oog op de toekomst een aantal maatregelen genomen om de continuïteit van de muziekprojecten te versterken. De fiscale positie is versterkt, de samenwerkingsverbanden zijn volgens de eisen van de Belastingdienst vormgegeven en in de boekhouding wordt rekening gehouden met niet-verrekenbare btw. Daarnaast zijn de btw-kosten zoveel mogelijk gereduceerd: de stichting heeft personeel in dienst genomen (in tegenstelling tot freelance-contracten in het verleden).

Music Matters heeft in 2015 met overtuiging gewerkt aan een meerjarenbeleidsplan en een aanvraag ingediend voor de periode 2017-2020 bij de Gemeente Rotterdam. De aanvraag voor het Cultuurplan 2017-2020 is hetzelfde bedrag dat Music Matters vroeg voor de *vorige* cultuurplanperiode, t.w. € 400.000. Music Matters kreeg toen € 250.000 toegezegd. Het gevolg van de korting in de huidige cultuurplanperiode op de oorspronkelijke aanvraag is, dat we helaas een aantal betekenisvolle projecten hebben moeten loslaten. Onze ambitie hebben we vastgehouden. Een bijdrage van € 400.000 is nu noodzakelijk om het ingediende ambitieuze plan met en door jongeren in Rotterdam te realiseren.

De meerjaren bijdrage van de gemeente en de verschillende fondsen zijn van vitaal belang voor de samenwerking met de jeugd en jongeren in Rotterdam binnen de mooie muziekprojecten van Music Matters.