

## JAARVERSLAG STICHTING MUSIC MATTERS 2014

t.b.v. Cultuurplansubsidie gemeente Rotterdam



Foto: optreden UR VOICE in Theater Zuidplein

*De stichting heeft als doel muziekactiviteiten te realiseren waarbij ontmoetingen tot stand worden gebracht tussen jonge mensen van verschillende achtergronden teneinde hun maatschappelijke en culturele participatie en hun culturele en artistieke ontwikkeling te stimuleren.*

*De stichting heeft als missie alle jonge mensen in Rotterdam een kans te geven muziek te maken.*

Stichting Music Matters, april 2015

## INLEIDING

Een bomvol jaar met erg veel activiteiten en mooie hoogtepunten waar we met trots op terugkijken. Voor Music Matters was 2014 een succesvol jaar. We zetten ons met veel energie in om muziek van betekenis te laten zijn in levens van (jonge) Rotterdammers. In alle projecten die we doen zien we hoe het maken van muziek of luisteren naar muziek kinderen en jongeren helpt te groeien. Ze ontwikkelen hun identiteit, maken contact met anderen, vinden zelfvertrouwen op het podium en luisteren samen met plezier naar elkaar. Er is enorm veel waardering voor elkaar, Rotterdam mag trots zijn op zo'n positieve *vibe* in de stad waarin jongeren elkaar ontmoeten.

Music Matters vindt het ontzettend belangrijk om juist kinderen en jongeren te raken met muziek, die niet vanzelfsprekend participeren in de bestaande muziekinitiatieven. Rotterdam is een van de minst welvarende steden van Nederland en dat zie je ook terug in de dagelijkse werkelijkheid. Onze projecten zijn daarom altijd 'scherp geprijsd' voor de deelnemers of bezoekers. Wij kunnen dit doen omdat we ondersteund worden door overheden en fondsen, waarvoor wij ook hier graag opnieuw onze dank uitspreken: gemeente Rotterdam, Fonds voor Cultuurparticipatie, VSBfonds, Prins Bernhard Cultuurfonds, Elise Mathilde Fonds, Van Cappellen Stichting en uiteraard ook onze trouwe donateur.

Onze deelnemers en bezoekers zijn in vergelijking met veel andere culturele organisaties opvallend jong, cultureel divers en laagopgeleid. Wij bereiken hen niet alleen vanwege de lage prijzen. Music Matters stelt in alle activiteiten de doelgroep centraal. Dit beïnvloedt onze manier van organiseren, van lesgeven en van communiceren. We zijn informeel, benaderbaar en alle muziekgenres zijn voor ons even belangrijk.

De BTW-kwestie uit het verleden legde in 2014 helaas nog behoorlijke druk op de begroting. Met de gemeente Rotterdam is de stichting overeengekomen dat jaarlijks € 15.000,- van de Cultuurplansubsidie wordt gebruikt om toe te voegen aan de algemene reserve. Deze bezuiniging heeft zijn weerslag op de activiteiten. Vanwege deze noodzakelijke bezuiniging is het project R'Voices in 2014 gehalveerd en kon het tweejaarlijkse event Music Matters Day & Night in 2014 niet doorgaan. Desalniettemin was het een geslaagd jaar met veel mooie activiteiten.

In het basisonderwijs krijgen we samen met de Rotterdamse muziekcoalitie steeds meer voet aan de grond. Dit doen we ondersteund door het Fonds voor Cultuurparticipatie en de gemeente Rotterdam vanuit het programma "Cultuureducatie met Kwaliteit". Op 100 Rotterdamse basisscholen wordt inmiddels weer structureel gezongen met de methode van ZangExpress. Het zingen bij de lichtjes van de kerstboom naast het Rotterdamse stadhuis is inmiddels traditie waar kinderen, leerkrachten en ouders met veel enthousiasme aan meewerken. In samenwerking met de Rotterdamse muziekcoalitie werd de website [OrenOpen.nl](http://OrenOpen.nl) gelanceerd die de aandacht vestigt op luisteren naar muziek: wat hoor je, wat vind je mooi en wat niet? Ondertussen wordt er achter de schermen ontzettend veel nagedacht over de manier waarop muziekonderwijs een waardevolle bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van kinderen op de basisschool. Wij dagen onszelf uit om ons te verplaatsen in de leerkracht en van daaruit muziek op de school een plek te geven.

Al sinds 2009 organiseren we jaarlijks het project Gotta Sing?! waarbij jongeren die graag zingen of rappen worden uitgedaagd hun kamer uit te komen en zich verder te ontwikkelen. Ieder jaar is dit een ontzettend waardevol project waarin mooie vriendschappen ontstaan en ook veel nieuwe muzikalenten ontdekt worden. Om deze doelgroep een structurele plek te kunnen bieden is in 2015 het project UR VOICE van start gegaan, i.s.m. Epitome Entertainment en met steun van VSBfonds, Fonds voor Cultuurparticipatie, gemeente Rotterdam en veel lokale partners. Op 8 plekken verspreid door de stad, veelal in buurthuizen en vergelijkbare locaties, kwamen jongeren wekelijks samen om in een zanggroep o.l.v. een muziekcoach te werken aan gezamenlijk repertoire. Het jaar werd spetterend afgesloten met een groot optreden in Theater Zuidplein. UR VOICE wordt in 2015 vervolgd en uitgebreid geëvalueerd.

De reguliere projecten Music Matters presents, R'Voices en Music Matters Award vonden ook in 2014 plaats. We verzorgden programmering rondom de opening van twee nieuwe Rotterdamse iconen: het Centraal Station en de Markthal. De winnares van de Award 2013, Neda Boin, was in 2014 Muziekambassadeur van Rotterdam. Ze schreef het nummer "When we got music, we got love" als themalied voor de campagne "Rotterdam, stad van cultuuronderwijs" van het Kenniscentrum

Cultuureducatie Rotterdam. Ze bracht haar EP “When lambs become lions” uit met een release party BIRD en trad veelvuldig op.

## Projecten van Music Matters in 2014

### R’Voices

Doel:	open podium bieden voor alle Rotterdamse jongeren die het optreden met hun muzikale talent en passie willen oefenen
Doelgroep:	muzikanten tussen de 16 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl
Bereik:	2 jamsessies en 3 workshopdagen met 52 deelnemers aan de jamsessies, 302 bezoekers aan de jamsessies en 108 deelnemers aan de workshopdagen
Partner:	Epitome Entertainment
Podia:	LCC Larenkamp

Financiële keuzes hebben ons genoodzaakt om de R’Voices te ‘halveren’: in plaats van 4 jamsessies en 3 workshopweekenden waren er dit jaar 2 jamsessies en anderhalf workshopweekend (3 dagen). Dit is terug te zien in het bereik, hoewel er leuke jamsessies zijn geweest en interessante (internationale) coaches hun ervaring hebben gedeeld met de jonge generatie muzikanten. We hebben moeten constateren dat R’Voices als voortraject van de Music Matters Award niet meer optimaal functioneert. De kwaliteit van de acts was dit jaar minder dan vorige jaren. Bovendien zijn we samen met Epitome Entertainment toe aan nieuwe energie en we denken dit in een nieuw concept te kunnen vinden. Dit nieuwe concept zal vanaf 2015 ingaan en vervangt zowel R’Voices als de Wildcard Show.

### Music Matters Award

Doel:	ontmoeting van een grote diversiteit van jong toptalent dat op één podium zichzelf kan presenteren, met de kans op een geldprijs om daarmee de eigen professionele muziekcarrière extra impuls te geven
Doelgroep:	tussen 16 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl
Bereik:	10 acts in de finale (in totaal 60 muzikanten), 305 bezoekers en veel (social) media exposure
Partners:	Epitome Entertainment en diverse partners in het natraject
Podium:	Theater Zuidplein

Hoewel het voor sommigen nog steeds een verrassend nieuw concept is, heeft de Music Matters Award alweer haar achtste editie gevierd. Zoals altijd verscheen een diverse selectie van Rotterdams muzikaal talent op het podium. Voor zowel Music Matters en Epitome Entertainment viel de kwaliteit van sommige acts helaas wel wat tegen, maar de avond was weer succesvol en een mooie ervaring voor artiesten en publiek. Ten opzichte van 2013 zijn er geen grote wijzigingen doorgevoerd dit jaar. Wel hadden we voor het eerst te maken met uitval op de finaleavond: maar liefst twee acts konden door ziekte helaas niet optreden.

Van de tien finalisten zijn zeven geselecteerd tijdens de R’Voices jamsessies en workshopweekenden. Drie andere finalisten zijn geselecteerd tijdens de Wildcard Show in de Doelen, waarvoor partners (Albeda College, Roots & Routes, Codarts, Fanatics/SKVR en Eendracht Festival) een talent aandroegen. De finalisten die hieruit naar voren kwamen kregen een workshopweekend aangeboden, waardoor ze kennismaakten met de andere finalisten.

De jury bestond uit Gabriël Oostvogel (juryvoorzitter, directeur de Doelen en bestuurslid Music Matters), Kim Heinen (coördinator internationale pers bij Rotterdam Partners en DJ), Flavio Silva (muzikant en jazz programmeur bij BIRD) en Baby J (manager, producer en boeker, UK). Net als in 2013 heeft de jury met alle finalisten een kort voorgesprek gehouden om de artiesten beter te leren kennen en hen te kunnen beoordelen op het ambassadeurschap.

Door de jury is singer/songwriter Lady Shaynah uitgeroepen tot de winnaar. Zij zal Rotterdam een jaar lang vertegenwoordigen als muziekambassadeur van Rotterdam en de stimuleringsprijs t.w.v. 10.000 euro gebruiken om in 2015 haar debuut EP uit te brengen en onder het mom van haar song “Werk it” Rotterdamse jongeren te motiveren om groot te dromen en hard te werken. De publiekswinnaar was

de hiphop/techno-formatie De Likt. Zij ontvingen ook de 2<sup>e</sup> juryprijs. De 3<sup>e</sup> prijs was voor Shalini Bholasing, wie bollywood en Braziliaanse muziek combineert in een spetterende show.

### **Muziekambassadeur van Rotterdam 2014: Neda Boin**

Al voor het winnen van de Music Matters Award was Neda Boin zeer maatschappelijk betrokken en trots op Rotterdam. Dit blijkt uit haar werkzaamheden in jeugdgevangenissen waarin zij muziekworkshops geeft. Eind 2013 werd Neda met het winnen van de Music Matters Award benoemd tot Muziekambassadeur van Rotterdam 2014. Neda heeft in 2014 haar zangopleiding van de afdeling pop op het Codarts conservatorium succesvol afgerond. Met het prijzengeld van de Music Matters Award produceerde ze haar debuut-EP 'When lambs become lions' die ze lanceerde in BIRD.

In haar ambassadeursjaar heeft Neda veel meegewerkt aan projecten van Music Matters. In 2014 werd Neda zangcoach in het nieuwe project UR VOICE van Music Matters en Epitome Entertainment. Met haar kennis van het conservatorium en haar inlevingsvermogen in de doelgroep is ze een waardevolle aanvulling. Ze gaf een workshop tijdens Gotta Sing?! en trad samen met ZangExpress op tijdens meerdere evenementen. Voor de website 'Oren Open' van de muziekcoalitie heeft Neda bijgedragen door haar verhaal te vertellen ([www.orenopen.nl](http://www.orenopen.nl)). Op deze manier maken basisschool kinderen op een speelse wijze kennis met muziek.

Neda sloot haar jaar als ambassadeur af met een optreden tijdens de opening van de Music Matters Award, waarbij haar moeder ook onderdeel was van haar performance. Neda was als ambassadeur heel goed zichtbaar in de stad. Zij had al vanaf het begin van het ambassadeursjaar veel exposure en optreedmomenten. Neda blijft ook in 2015 betrokken bij Music Matters middels het project UR VOICE en andere mogelijkheden.

### **Gotta Sing?!**

Doel: jongeren stimuleren om te zingen en talent dat nu nog voor de spiegel oefent, uitdagen zich verder te ontwikkelen

Doelgroep: 14-20 jaar, interesse in zang

Bereik: 10 workshops met 78 deelnemers, waarvan 19 doorgestroomd zijn naar het vervolgtraject Gotta Sing?! Live, bestaande uit 1 eindpresentatie met 54 toeschouwers

Partners: North Sea Round Town, Hogeschool InHolland Rotterdam, cultuurscouts en deelgemeente Noord.

Locaties: Studio de Bakkerij, Hogeschool InHolland, Theater Zuidplein, Grounds / WMDC, HipHopHuis en de Nieuwe Banier,

Gotta Sing?! vond in 2014 voor het 6<sup>e</sup> jaar plaats. In 2014 bood Music Matters de workshops voor het eerst aan tegen een financiële vergoeding. Voor deelname aan een workshop werd 5 euro gevraagd. De Gotta Sing?! zangworkshops werden dit jaar gegeven door Jayh Jawson, Pink Oculus, The KiK, Neda Boin, Giovanca, Shirma Rouse en Shirley Spoor. De rapworkshops werden gegeven door Fresku en Hef.

In 2013 is een eigen website gebouwd voor Gotta Sing?! ([www.musicmatters.nu/gottasing](http://www.musicmatters.nu/gottasing)) en deze is in 2014 vernieuwd in lijn met de bijbehorende flyers en posters. We zijn in vergelijking met 2013 eerder gestart met de werving van deelnemers. Het blijft een uitdaging om deelnemers te trekken voor minder bekende artiesten. De workshops van de bekendere artiesten (Shirma Rouse, Giovanca en Jayh Jawson) waren binnen de kortste keren vol. We hadden als tiende docent Wudstik. Wudstik moest helaas op het laatste moment afzeggen. We hebben dit opgelost door Shirma Rouse een tweede workshop te laten geven. Ook deze was binnen geringe tijd vol.

In de periode van Gotta Sing?! was het wereldkampioenschap (WK) voetbal. Het WK heeft invloed gehad op de komst van deelnemers naar de workshops en bezoekers naar de eindpresentatie. Uit de ervaring van 2013 waar jongeren op het laatste moment afzegde of simpelweg niet kwamen opdagen, is ervoor gekozen om deelnemers een dag van tevoren telefonisch te herinneren aan de workshop. Op 5 juli 2014 vond de eindpresentatie plaats vlak voor de kwartfinale, waar Nederland het opnam tegen Costa Rica. We hebben de eindpresentatie vervroegd en na afloop een scherm laten plaatsen om de wedstrijd uit te zenden. Toch viel het aantal bezoekers tegen.

Gotta Sing?! blijft een project waarbij de deelnemers met veel enthousiasme terugkoppelen hoe leuk ze het vinden en jaarlijks terugkeren. We zijn tevreden over de hoge kwaliteit van de workshops, naast

kennis over zang of rap worden levenslessen gedeeld met de deelnemers. De formule van de eindpresentatie werkt elk jaar weer ontzettend enthousiasmerend en aan het einde van de avond staan jonge deelnemers met een live band te swingen. Het vinden van een geschikte locatie voor de eindpresentatie blijft moeilijk – met het sluiten van verschillende podia en de concurrentie van alle andere evenementen van tijdens North Sea Round Town. De locatie Grounds paste goed bij Gotta Sing?!

### **Music Matters presents**

Doel:	jong Rotterdams muziktalent een podium bieden en het contact tussen Rotterdamse acts en bestaande podia en organisatoren van evenementen stimuleren
Doelgroep:	jong Rotterdams muziktalent
Bereik:	27 concerten: 5 in BIRD, 3 in De Doelen, 5 in de binnenstad van Rotterdam i.s.m. de Nieuwe Lichting, 1 op het Schouwburgplein tijdens 24 uur cultuur, 1 tijdens Rotterdam Unlimited, Holland Got Soul, 1 tijdens Route du Nord, 1 in het Hilton Hotel en 1 in De Doelen i.s.m. Rotterdam Central District, 1 in de binnenstad van Rotterdam en 1 BIRD i.s.m. KCR, 3 tijdens het Eendracht Festival, 2 tijdens de opening van Rotterdam Centraal en 1 tijdens de opening van de Markthal) 1 masterclasses i.s.m. Roots & Routes van internationale artiest Dwele 279 muzikanten gemiddeld 111 bezoekers per concert en de samenwerking van de Nieuwe Lichting in de binnenstad van Rotterdam had gemiddeld een bereik van 4000 mensen per editie.
Partners:	Music Matters samen met opleidingen en muziekorganisaties, waaronder Albeda College, Fanatics (SKVR), Codarts, North Sea Round Town, De Nieuwe Lichting, HipHop in je Smoel, GROOS, Eendracht Festival en Full Moon Babylon.
Podia:	De Doelen, LantarenVenster, Hilton Hotel, BIRD en de Rotterdamse binnenstad

Onder de noemer 'Music Matters presents' creëren we een podium voor jonge Rotterdamse artiesten in de stad. In 2014 is het Music Matters gelukt om middels samenwerkingen Rotterdams talent te presenteren op bestaande locaties en evenementen in de stad. Door het sluiten van De Unie in 2013 hebben we van de nood een deugd gemaakt en de reeks 'Music Matters presents' anders ingericht en het werkt goed. Inmiddels wordt Music Matters door steeds meer partijen in de stad gevraagd om te programmeren en daarmee krijgen nieuwe artiesten steeds meer de kans om nieuw publiek te vinden.

Het aansluiten bij bestaande locaties, initiatieven en evenementen werpt zijn vruchten af. We hebben een blok geprogrammeerd tijdens Route du Nord met de muziekambassadeurs van 2011 tot 2014. Tijdens 24 uur cultuur stonden Poliana Vieira (muziekambassadeur 2013) en Maxime Philips er namens Music Matters. Ook bij de opening van twee nieuwe Rotterdamse iconen was Music Matters betrokken, namelijk de Markthal en het Centraal Station. Gezien de locatie van ons kantoor nabij Centraal Station zijn we in contact gekomen met Rotterdam Central District. Wij verzorgen voor hen de muzikale invulling tijdens bijeenkomsten, waarbij onze artiesten waardevolle exposure krijgen door de aanwezigheid van grote multinationals.

We hebben voor de tweede keer deelgenomen aan Rotterdam Unlimited. Tijdens de tweede editie van Rotterdam Unlimited zijn onze opmerkingen van 2013 meegenomen. De timing en sfeer van het podium sloten beter aan bij Music Matters en haar achterban. Namens Music Matters traden Maxime Philips, Rass Motivated (muziekambassadeur 2012) en Neda Boin (muziekambassadeur 2014) op. We kijken uit naar een herhaling in 2015.

In 2014 hebben we voor het eerst deelgenomen aan het Eendracht Festival. Door de samenwerking met het Eendracht Festival bereiken we een ander publiek. In samenwerking met Roots & Routes waren we host in de Arminiuskerk. Het programma wordt in overeenstemming met het Eendracht Festival bepaald. Een groot deel van de artiesten die optraden waren onbekenden voor Music Matters. Hierdoor hebben wij ons netwerk kunnen uitbreiden. Aan elke editie van het Eendracht Festival is een pre-party gekoppeld, waar elke host een act programmeert als voorproefje van de programmering tijdens het festival (26 juni, Gita Buhari en 30 december, Tim Verhaal). In samenwerking met De Nieuwe Lichting hebben we net als in 2013, gedurende de zomer vijf zondagmiddagen 'pop-up' concerten georganiseerd in de Rotterdamse binnenstad. Wat betreft het publieksbereik volgen we hier de schattingen van De Nieuwe Lichting.

Net als voorgaande jaren waren we in 2014 partner in het soul-event Holland Got Soul. De Rotterdamse editie in LantarenVenster stond dit jaar in het teken van de jaren '90. Behalve (semi)professionele artiesten hebben via Music Matters ook twee jonge talenten optreden vanuit het project Gotta Sing?!

In de Doelen hebben wij twee avonden geprogrammeerd in de vrijdagavondreeks 'Vrijdag in de Flip'. Music Matters levert het programma, de Doelen levert de zaal. Dit is een prettige samenwerking die voor beide partijen zorgt voor nieuw publiek. Wederom vond de Wildcard Show, voorronde van de Music Matters Award, plaats in de Doelen.

We zijn in 2014 een samenwerking met (jazz)podium BIRD aangegaan. Ook hier levert Music Matters het programma en BIRD levert de zaal. Elke tweede donderdag programmeren wij in de reeks Home Grown. Met Home Grown ontdek je in een ongedwongen sfeer hét jazzgeluid van morgen. In 2014 hebben we 5 concerten gerealiseerd. Ook in 2015 zullen we maandelijks een concert programmeren.

Ook hebben we in samenwerking met Roots & Routes, HipHopHuis en BIRD een masterclass van de Amerikaanse neo-soul ster, Dwele, georganiseerd op 27 januari 2014. De bijzondere masterclass werd gegeven in het HipHopHuis voor opkomende Rotterdamse artiesten. Tijdens de masterclass deelde Dwele zijn ervaring in de muzikwereld met vocalisten, mc's en muzikanten die hetzelfde pad willen bewandelen op uitnodiging van alle meewerkende organisaties.

In 2015 gaan we een samenwerking aan met Podium Islemunda in IJsselmonde. Music Matters zal de programmering invullen en Podium Islemunda faciliteert de zaal. Music Matters wil muziek bieden voor iedere Rotterdammer, in iedere wijk. We kijken uit naar deze kans.

### **Overall Muziek**

Doel: zang- en muziek weer op de kaart zetten binnen het basisonderwijs  
Doelgroep: basisschoolleerlingen uit heel Rotterdam  
Bereik: naar schatting 25.000 kinderen op 135 basisscholen (ZangExpress en Winston's Muziekschool)  
Uitvoerend: Music Matters als penvoerder voor de Muziekcoalitie Rotterdam (SKVR, de Doelen, Rotterdams Philharmonisch Orkest, Codarts, World Music & Dance Centre en Music Matters), samen met ZangExpress, Winston Scholsberg, Rotterdams Hellendaal Instituut, Watch That Sound, Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam en Rotterdamse basisscholen  
Podia: Stadhuis, Zuiderparkspelen, ZomerZondagen en diverse kleinere evenementen op en rond basisscholen

De samenwerking van de Muziekcoalitie met het basisonderwijs begint steeds meer vorm te krijgen. De gezamenlijke activiteiten die onder de noemer "Overall Muziek" worden uitgerold krijgen steeds meer vorm. Over deze activiteiten worden een aparte afrekening en verslag gemaakt.

In het jaarplan en jaarverslag van Music Matters worden de projecten van ZangExpress en Winston's Muziekschool meegenomen. Het bereik van ZangExpress is in 2014 uitgegroeid tot 100 basisscholen, waarvan er soms een paar afvallen en er ook weer een aantal scholen bijkomen. Winston's Muziekschool wordt gedraaid door Winston Scholsberg en hij is erin geslaagd om in 2014 het aantal scholen dat gebruikmaakt van Winston's Muziekschool te laten toenemen tot 45 scholen.

### **UR VOICE (nieuw aanbod doelgroep 12-18 jaar)**

Doel: jongeren wekelijks in hun vrije tijd leren zingen met andere jongeren of hun stem leren ontwikkelen en een nieuwe, onmisbare schakel zijn in het Rotterdamse muziekaanbod tussen de doelgroepen kinderen en jongvolwassenen op het gebied van zang

Doelgroep: 12 tot 21 jaar, interesse in zang  
Bereik: 8 locaties met 88 deelnemers, met 4 presentatiemomenten  
Partners: De Doelen, Theater Zuidplein, Centrale Bibliotheek, LCC Feijenoord, LCC de Castagnet, Cultuurscouts, Podium Islemunda, Wijkcentrum Schiedmond, Pier 80, Art Studio, 't Klooster, De Nieuwe Banier, Buurthuis propeller, LCC Romeynshof, Youngsters, DOCK, Wolfert van Borselen en Welzijn Noord.

Locaties: Centrum, Delfshaven, Charlois, Feijenoord, Noord, Schiebroek-Hillegersberg, Hoogvliet, IJsselmonde en Prins-Alexander.

UR VOICE is een nieuw project in samenwerking met Epitome Entertainment. In april 2014 zijn we gestart met de eerste zanggroepen van UR VOICE op acht verschillende gebieden in Rotterdam. De gebieden zijn Centrum, Charlois, Delfshaven, Hoogvliet, Feijenoord, Noord, Prins-Alexander en Schiebroek-Hillegersberg. De zangdocenten voor dit project zijn Neda Boin en Maxime Philips. Per locatie komen de deelnemers en de zangdocent 1 uur per week samen. UR VOICE vindt plaats in reeksen van 6 weken, waarin de deelnemers 2 nummers instuderen. De deelnemers betalen 1 euro per les.

De instroom van de groepen verschilt per gebied. Helaas in Schiebroek-Hillegersberg was er onvoldoende animo voor het project dus is besloten te stoppen met de groep. In Noord waren er geen aanmeldingen, maar we hebben daar jongeren kunnen bereiken door samen te werken met Wolfert van Borselen (VO) en het binnenschools te doen. Na de zomervakantie zijn we het weer buitenschools gaan aanbieden en via Welzijn Noord hebben we deelnemers kunnen trekken. Op de andere locaties wisselt het van aantallen, afhankelijk van het schoolrooster, examenperiode en stageperiode. De locaties Feijenoord, Delfshaven en Hoogvliet zijn over het algemeen stabiel qua in- en uitstroom.

Vanaf september 2014 zijn we een negende groep gestart in IJsselmonde in Podium Islemunda. Zangdocente Neda begeleidt deze groep. Zij zijn een onderdeel van het Open Podium van Islemunda onder leiding van Marjet Roerink. We hebben gemerkt dat dit goed werkt, gezien de deelnemers daarna door kunnen naar andere onderdelen van de Open Studio.

Op meerdere momenten in het jaar hebben presentatiemomenten plaatsgevonden, waarin de groepen elkaar, vrienden en familie en ons kunnen laten zien wat zij hebben geleerd. In 2014 hebben vier presentaties plaatsgevonden. De presentaties waren in Grounds, Romeynshof, Theater Zuidplein en tijdens Rotterdam Unlimited. Tijdens de grotere presentatie in Theater Zuidplein waren alle groepen aanwezig.

## TOELICHTING OP DE BELEIDSTHEMA'S

Met de beleidsthema's van het huidige College voelt Music Matters zich vertrouwd.

**Talentontwikkeling** is de kern van onze organisatie, waarbij we talentontwikkeling beschouwen als algemene ontwikkeling van kinderen en jongeren. Muziek is hierbij een belangrijke *tool* en stimuleert aspecten als samenwerken, respect, begrip voor elkaar en draagt met name bij jonge kinderen bij aan de emotionele en sociale ontwikkeling. Voor jongeren is muziek vaker een manier om zich te uiten, te onderscheiden van anderen maar vooral ook om zich te identificeren met anderen. Voor iedere stad waarin jongeren een plek voor zichzelf proberen te vinden, is het van belang deze uitingen een podium te geven. Dit draagt bij aan een gevoel van eigenwaarde en geeft jongeren de kans te participeren op een manier die dicht bij hen ligt.

In 2014 heeft Music Matters zich met alle projecten (zoals beschreven in dit jaarverslag) ingezet om talenten bij jongeren naar boven te laten komen drijven, om jongeren daarin een gevoel van zelfvertrouwen te geven en om jongeren met talent een stap verder te helpen.

### Ondernemerschap & binnenstad

Music Matters maakt zo veel mogelijk gebruik van de voorzieningen die de stad biedt: podia, festivals, evenementen, (binnenstad)programmering, instellingen, expertise. Er is weinig overhead, een klein team en flexibel inzetbaar budget waarmee Music Matters werkelijk kan inspelen op ontwikkelingen in de stad op micro- en mesoniveau. Met een basisfinanciering genereert Music Matters externe financiering voor haar projecten. Financieel gezien was 2014 geen makkelijk jaar, maar we zijn er toch in geslaagd de meeste activiteiten te laten plaatsvinden.

Music Matters weet steeds meer mensen aan zich te binden, daarmee lukt het ons goed om een doorsnee van de Rotterdamse bevolking te bereiken. Ook het leggen van allerhande dwarsverbanden tussen jongeren, podia en festivals gaat ons goed af. We zijn er trots op dat we met regelmaat deelnemers en publiek trekken die door veel andere instellingen niet aangesproken worden. Een interessante ontwikkeling is dat Music Matters steeds vaker gevraagd wordt om in opdracht te programmeren voor partners in de stad.

## TOELICHTING OP BEDRIJFSVOERING EN MARKETING

### Samenstelling bestuur en projectteam

Het bestuur van de stichting bestaat op 31 december 2014 uit 5 leden. In 2014 bestond het bestuur uit:

- Mevrouw M. Masselink (voorzitter), eigenaar van City Safari en tot maart 2014 portefeuillehouder Welzijn & Financiën in deelgemeente Rotterdam Centrum
- De heer H.E. Stenfert Kroese (penningmeester), directeur i-Creation & Development
- Mevrouw L. de Koning, afgetreden in mei 2014
- Mevrouw S.C. Madern, muzikant en zelfstandig ondernemer
- Mevrouw S. Nout, projectleider externe betrekkingen bij de Willem de Kooning Academie
- De heer ir. G.B.L.C. Oostvogel, directeur concert- en congresgebouw de Doelen

De bestuursleden zijn onbezoldigd. Het bestuur komt ten minste vijf maal per jaar bijeen. Het dagelijks bestuur (voorzitter en penningmeester) heeft regelmatig overleg met de directie. De afspraken tussen directie en bestuur zijn vastgelegd in een directiestatuut.

Het projectteam van Music Matters bestond in 2014 uit:

- Marianne van de Velde, directeur
- Janice Sanches da Veiga, projectmedewerker
- Ivana Baric, marketing en communicatie en projectcoördinator Overal Muziek 2013-2016
- Samantha Uittenbogaart, projectcoördinator Gotta Sing?! en Music Matters Presents
- Roy van der Groef, stagiair marketing en communicatie
- Killian van Rossum, stagiair marketing en communicatie

De directeur heeft een arbeidscontract voor onbepaalde tijd, de projectmedewerker heeft een tijdelijk arbeidscontract. De overige medewerkers worden op freelance basis ingezet op basis van VAR-WUO.

De stichting volgt de regels van de Wet normering bezoldiging topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT).

Music Matters huurt kantooruimte in Grid 17 aan de Delftsestraat. Music Matters is hoofdhuurder van een halve verdieping en verhuurt een deel van de locatie aan partnerorganisaties Roots & Routes en Jazz International / North Sea Round Town. Het huurcontract loopt tot september 2016.

### Jongerenpanel Music Matters 2 ME

Het jongerenpanel wordt door de directie en het bestuur gevraagd mee te denken over de rol die Music Matters speelt voor jongeren in Rotterdam sinds 2012. In 2014 bestond het panel uit 10 leden (18 tot 25 jaar). De leden komen maandelijks samen. Het panel wordt begeleidt door programmamedewerker Janice Sanches da Veiga en Denis Vellinga. Denis vervult de rol van link tussen het panel en bestuur en waarborgt de effectiviteit van het panel. Het panel heeft een eigen website waarop zij blogs publiceren over muziek in onze stad Rotterdam, al het nieuws rondom het panel te vinden is en tips geven over welke muzikale evenementen jongeren moeten bezoeken ([www.musicmatters.nu/2me](http://www.musicmatters.nu/2me)).

Het panel heeft niet alle doelen kunnen behalen, die gesteld waren eind 2013. Het panel heeft wel merchandise ontwikkeld waarop muzikale citaten te vinden zijn. Van de drie citaten is 1 citaat ontworpen door een jonge, getalenteerd Rotterdamse grafische ontwerper. Ook zijn zij begonnen met Music Matters 2 ME TV (MM2ME TV). In de eerste aflevering staat een presentatie van het project UR



VOICE centraal. De afleveringen worden geschoten door een getalenteerde, jonge Rotterdammer die zich wil ontwikkelen in videografie. Op deze manier draagt het panel bij aan talentontwikkeling. Enkele leden zijn helaas gestopt eind 2014. Gezien het schema van jongeren en de veranderlijkheid van hun levens is dit begrijpelijk.

In 2015 wil het panel nieuwe leden werven, een inspirerend muzikaal evenement organiseren voor medejongeren, de merchandise laten groeien en meer verkopen, meer afleveringen van MM2ME TV ontwikkelen en meer bekendheid werven. We zien dat het moeilijk is voor het panel om zich te organiseren op een manier waarop er sneller en adequaat concrete activiteiten of prestaties voortkomen. Daarom is door de programmamedewerker besloten om de vorm van de bijeenkomsten te veranderen. De bijeenkomsten worden werkvergaderingen, waarin in de meeting al wordt gewerkt aan acties uitvoeren. Music Matters gelooft dat het panel met een stevige basis een verschil kan maken voor de stad, jongeren en Music Matters.

### **Marketing en communicatie**

De marketing en communicatie van alle projecten richt zich voor het belangrijkste deel op het bereiken van de achterban van de jonge muzikanten die optreden. Of het nu gaat om kinderen of jongeren, we moeten het eigenlijk altijd hebben van betrokken familie en vrienden. In het geval van optredens in de buitenruimte komt daarbij dat we de 'toevallige voorbijganger' moeten zich te raken. Daarom zorgen we ook altijd voor goede banners en dergelijke zodat duidelijk is dat het om een presentatie van Music Matters gaat.

Na veel vernieuwingen in 2013 is de vormgeving van de projecten in 2014 niet ingrijpend veranderd. Het nieuwe project UR VOICE heeft zijn eigen nieuwe vormgeving gekregen. De werving en communicatie van de meeste projecten bevindt zich in een informeel circuit. We streven er wel altijd naar om persaandacht te genereren en hebben daarbij de voorkeur voor lokale kanalen zoals FunX Rotterdam, het nieuwe Open Rotterdam en de lokale kanalen zoals AD Rotterdams Dagblad en de Havenloods. Met Open Rotterdam zijn we rondom de Music Matters Award een mediapartnerschap aangegaan wat ertoe leidde dat alle finalisten daar te horen waren en Open Rotterdam ook een live radioverslag maakte. Ook de winnaars kregen veel aandacht na afloop van de Award.

Het grote scherm buiten bij het Centraal Station dat deels wordt beheerd door Rotterdam Partners konden we gebruiken voor de promo van de Music Matters Award, een prachtige plek. Dat soort exposure is voor de finalisten een enorme stimulans om mee te doen en ze voelen er serieus door genomen.

Veel communicatie vindt natuurlijk plaats via social media. In 2014 was goed te merken dat Facebook steeds minder effectief wordt om onze doelgroep te bereiken en ook Twitter bereikt niet direct onze doelgroep. Onze Instagram-account wordt steeds belangrijker. Dat leidt er ook toe dat we steeds meer wervingsmateriaal moeten laten vormgeven in de juiste formaten. Een social media kit is inmiddels vast onderdeel van het communicatiemateriaal.

## **TOELICHTING OP DE JAARREKENING**

Begin 2015 staat Music Matters weer stevig in de schoenen. Hier is in 2014 dan ook hard aan gewerkt. De kwestie met de Belastingdienst is in de zomer van 2014 opgelost via het Horizontaal Toezicht. Over het verleden zijn afspraken gemaakt en ook voor de toekomst is duidelijkheid over de fiscale positie van de stichting ten aanzien van de BTW. Door eenmalige baten en bezuinigingen op de exploitatie ontwikkelt de negatieve algemene reserve zich positief van € - 83.041 naar € - 18.220.

### **De BTW-kwestie**

Tijdens het afronden van de jaarrekening 2013 was de Stichting nog volop in gesprek met de Belastingdienst over de bezwaarprocedure met betrekking tot de BTW over de jaren 2010 tot en met 2013. In de zomer van 2014 is deze bezwaarprocedure via het Horizontaal Toezicht afgewikkeld, hierbij bijgestaan door de belastingadviseur en accountant. De fiscus en de Stichting zijn overeengekomen dat de fiscale positie van de stichting ten aanzien van de BTW per project wordt beoordeeld. De BTW op kosten mag worden teruggevorderd voor projecten die met BTW belaste

inkomsten genereren. Voor projecten die geen met BTW belaste inkomsten genereren is afgesproken dat de stichting de BTW op de kosten niet terugvordert. De BTW op kosten met betrekking tot de overhead wordt naar rato van tijdsinvestering berekend en teruggevorderd.

Ten opzichte van de jaarrekening van 2013 hebben de gemaakte afspraken over de BTW in de jaren 2010 tot en met 2013 een eenmalig positief resultaat tot gevolg van € 19.986,-. Voor de toekomst bieden de gemaakte afspraken een goede en duidelijke basis voor de stichting om de activiteiten voort te zetten.

### **De algemene reserve**

De algemene reserve is in 2014 versterkt door een aantal eenmalige baten met een totaal van € 40.131,-. De baten bestaan uit de afspraken met de fiscus en een aantal andere voorziene posten uit het verleden die gunstig uitvallen.

Daarnaast is € 22.769,- toegevoegd aan de algemene reserve vanuit de exploitatie. Dit is gebeurd na afspraken die de stichting met de gemeente Rotterdam heeft gemaakt om in de jaren 2014, 2015 en 2016 € 15.000,- van de structurele subsidie toe te voegen aan de algemene reserve.

Het is voor de toekomst van de stichting van groot belang geweest om veel tijd en energie te steken in het versterken van de algemene reserve. Dit heeft een grote druk op de organisatie gelegd en dan met name op de medewerkers die verantwoordelijk zijn voor de lopende zaken en uitvoering van projecten. Vooruitkijkend naar 2015 en 2016 verwacht de stichting erin te slagen om de algemene reserve te versterken en om te zetten in een positief eigen vermogen.