

JAARVERSLAG STICHTING MUSIC MATTERS 2013

t.b.v. Cultuurplansubsidie gemeente Rotterdam

De stichting heeft als doel muziekactiviteiten te realiseren waarbij ontmoetingen tot stand worden gebracht tussen jonge mensen van verschillende achtergronden teneinde hun maatschappelijke en culturele participatie en hun culturele en artistieke ontwikkeling te stimuleren.

De stichting heeft als missie alle jonge mensen in Rotterdam een kans te geven muziek te maken.

Stichting Music Matters, maart 2014

INLEIDING

Voor Music Matters was 2013 een jaar van veranderingen. Na een intensief traject rondom het Cultuurplan werd eind 2012 duidelijk dat Music Matters vanaf 2013 kon rekenen op een structurele subsidie van de gemeente Rotterdam van 250.000 euro. De bezuiniging van 150.000 euro per jaar is opgevangen door per 1 januari 2013 te stoppen met de ondersteuning van de Wijkorkesten en de Brassbandschool. Beide projecten zijn versneld door de SKVR overgenomen. Hiermee nam Music Matters sneller dan verwacht afscheid van twee iconische projecten die allebei op hun eigen manier vernieuwing van muzikeducatie op wijkniveau hebben gestimuleerd.

Reeds in 2012 was duidelijk dat de werkzaamheden van Beerend Lenstra als directeur in 2013 overgenomen zouden worden door Marianne van de Velde. Van de Velde, reeds sinds 2007 bij de stichting betrokken als programmamedewerker, heeft de taken van Lenstra per 1 juli 2013 overgenomen. Lenstra is na die datum nog actief geweest bij het afhandelen van onder andere het subsidietraject met het Fonds voor Cultuurparticipatie en andere zaken die achter de schermen speelden.

Tegelijkertijd werd begin 2013 duidelijk dat Music Matters niet in het toenmalige kantoor in het World Music & Dance Centre gehuisvest kon blijven. Via een contact van het HipHopHuis is Music Matters samen met Roots & Routes, Jazz International Rotterdam en North Sea Round Town verhuisd naar Grid 17, een pand aan de Delftsestraat in het centrum van de stad. In de enkele hete weken die de zomer van 2013 kende, hebben de partijen eigenhandig de locatie opgeknapt en begin augustus is het nieuwe kantoor betrokken. De nieuwe locatie brengt nieuwe energie binnen de organisatie en biedt kans op nieuwe samenwerkingsmogelijkheden.

In het voorjaar is de website van Music Matters vernieuwd. De website is weer helemaal van deze tijd, sluit aan bij de smaak van onze doelgroep en is interactief door koppeling aan diverse sociale media. Ook is er in 2013 een aantal projectpagina's gerealiseerd die de mogelijkheid bieden om projecten zoals Gotta Sing en de Music Matters Award apart uit te lichten. Verder is 2013 communicatief en publicitair gezien een goed jaar geweest met volop aandacht voor onder andere de Music Matters Award zowel online als in fysieke media en zijn andere projecten alsmede cd release van onze muziekambassadeur Poliana Viera goed in de pers terechtgekomen.

Operationeel gezien was 2013 een goed jaar, hoewel de onzekerheid richting 2014 al voelbaar was en daarin is dan ook veel tijd en energie gestoken. Al geruime tijd was duidelijk dat de ondersteuning van het VSBfonds voor o.a. de Music Matters Award na 2013 zou eindigen. In 2013 is daarom een uitgebreid plan opgezet om alternatieve ondersteuning te vinden voor de Music Matters Award en de daaraan gekoppelde trajecten voor jongeren. Het is opnieuw gebleken dat het uitermate lastig is om ondersteuning te vinden voor bestaande projecten, de resultaten van het fondswervingstraject vallen dan ook tegen. Dit zal zijn weerslag hebben op 2014. Het ondersteunen van nieuwe projecten lijkt veel aantrekkelijker voor fondsen dan het ondersteunen van al bestaande projecten.

Een langslappende kwestie met de Belastingdienst over de btw-plichtigheid van de stichting over de jaren 2010 tot en met 2013 heeft ook in 2013 veel tijd gekost. In 2013 hebben in het kader van de bezwaarprocedure verschillende gesprekken plaatsgevonden met de inspecteur, waarbij de stichting is bijgestaan door een belastingadviseur. Begin 2014 is duidelijk geworden dat de Belastingdienst de stichting met terugwerkende kracht voor een groot deel als niet btw-plichtig beschouwt. Dit confronteert de stichting met een forse kostenpost op de BTW over de jaren 2010, 2011 en 2012. Deze tegenvaller drukt zwaar op de jaarrekening van 2013. De stichting gaat eind april opnieuw met de Belastingdienst in gesprek. Met de gemeente Rotterdam worden afspraken gemaakt die de stichting in staat stellen om een deel van de structurele subsidie in de jaren 2014, 2015 en 2016 toe te voegen aan het eigen vermogen. Daarnaast worden intern maatregelen genomen, wordt er efficiënter gewerkt en is er door een herinrichting van interne processen meer sturing op de exploitatie.

Projecten van Music Matters in 2013

R'Voices

Doel:	open podium bieden voor alle Rotterdamse jongeren die het optreden met hun muzikale talent en passie willen oefenen
Doelgroep:	muzikanten tussen de 16 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl
Bereik:	4 jamsessies en 3 workshopweekenden met 142 deelnemers aan de jamsessies, 302 bezoekers aan de jamsessies en 85 deelnemers aan de workshopweekenden
Partner:	Epitome Entertainment
Podia:	LCC Larenkamp

Tijdens de zevende editie van R'Voices hebben meer stromingen hun weg gevonden naar de jamsessies. Het niveau van de deelnemers was zeer gevarieerd. Ook in 2013 bleek het aantrekken van internationale masterclassdocenten een gouden greep. Het maakte de deelnemers van de workshopweekenden diverser, deelnemers van amateur tot (semi) professional waren enthousiast over de verschillende masterclassdocenten die aangetrokken waren.

Vanuit de R'Voices zijn 7 deelnemende acts doorgestroomd naar de Music Matters Award.

Music Matters Award

Doel:	ontmoeting van een grote diversiteit van jong toptalent dat op één podium zichzelf kan presenteren, met de kans op een geldprijs om daarmee de eigen professionele muziekcarrière extra impuls te geven
Doelgroep:	tussen 16 en 28 jaar, ongeacht muziekstijl
Bereik:	10 acts in de finale (in totaal 59 muzikanten), 398 bezoekers en veel (social) media exposure
Partners:	Epitome Entertainment en diverse partners in het natraject
Podium:	Theater Zuidplein

In 2013 vond alweer de zevende Music Matters Award plaats. Het was een erg mooie editie waarbij alles op zijn plek viel. De kwaliteit van de acts was hoog en de diversiteit was groot (van klassiek viool tot dreunende hiphop tot jazz en singer-songwriter). De sfeer was ongelooflijk goed, zowel backstage als in de zaal, de artiesten haalden allemaal het beste uit zichzelf en productioneel verliep het ook erg goed. De Award telde dit jaar tien finalisten, in tegenstelling tot twaalf in eerdere jaren. Hiervoor is gekozen om het productioneel behapbaar te houden en de avond niet te lang te laten duren. In 2012 was ervoor gekozen om alle finalisten te laten spelen met een huisband, maar dit kwam de diversiteit en uiteindelijk ook de kwaliteit van de avond niet ten goede. De keuze om terug te gaan naar tien finalisten, die elk met hun eigen act mochten optreden, is ons zeer goed bevallen. Een bijkomend nadeel is echter wel dat minder acts ook een minder goed gevulde zaal betekenen.

Van de tien finalisten zijn zeven geselecteerd tijdens de R'Voices jamsessies en workshopweekenden. Drie andere finalisten zijn geselecteerd tijdens de Wilcard Show in de Doelen, waarvoor partners (Albeda College, Roots & Routes, Codarts, Fanatics/SKVR, Speyksessies en Open Podium Theater Zuidplein) een talent aandroegen. De finalisten die hieruit naar voren kwamen kregen een workshopweekend aangeboden, waardoor ze kennismaakten met de andere finalisten.

De jury bestond uit Gabriël Oostvogel (juryvoorzitter, directeur de Doelen en bestuurslid Music Matters), Harry Hamelink (artistiek leider Motel Mozaïque), Clayde Menso (directeur Amsterdams Fonds voor de Kunsten), Lotte Loos (programmeur poppodium de Effenaar, Eindhoven) en Ray Paul (head of creative projects, Punch Records UK). Aangezien de jury niet alleen de muzikaliteit maar ook het ambassadeurschap van de finalisten moet beoordelen, is er dit jaar voor het eerst voor gekozen om de jury met alle finalisten een kort voorgesprek te laten houden. Dit is ons allemaal erg goed bevallen: zowel de jury als de finalisten als de organisatie vonden de gesprekken prettig en van grote toegevoegde waarde.

Door de jury is zangeres Neda Boin, ook wel de 'Rotterdamse Alicia Keys' genoemd, uitgeroepen tot de winnaar. Zij zal Rotterdam een jaar lang vertegenwoordigen als muziekambassadeur van Rotterdam en de stimuleringsprijs t.w.v. 15.000 euro gebruiken om in 2014 haar debuutalbum uit te brengen. Sinds 2011 is er een publieksprijs t.w.v. 1.250 euro op basis van een decibelmeter, deze

prijs ging ook naar Neda Boin. De tweede juryprijs t.w.v. 1000 euro ging naar Gita Buhari. De quartets van Yannick Hiwat (Yannick Hiwat Quartet(s)) namen de derde juryprijs t.w.v. 500 euro mee naar huis.

Muziekambassadeur van Rotterdam 2013: Poliana Vieira

Eind 2012 werd Poliana Vieira met het winnen van de Music Matters Award benoemd tot Muziekambassadeur van Rotterdam 2013. De zangeres met roots in Kaapverdië en Portugal heeft in 2013 haar opleiding tot muzikant/producer bij Albeda College succesvol afgerond. Met het prijzengeld van de Music Matters Award produceerde ze haar debuutalbum MOODS dat ze lanceerde in een uitverkochte Eduard Flipse Zaal in de Doelen. Poliana maakt ook deel uit van het succesvolle Re:Freshed Orchestra dat in 2013 een topjaar beleefde en op diverse podia te zien was in binnen- én buitenland. De drukte maakte dat ze minder goed beschikbaar was als ambassadeur, hoewel ze zeker wel op een aantal momenten haar ambassadeurschap heeft kunnen inzetten, bijvoorbeeld bij het jaarlijkse bezoek van de International Advisory Board aan Rotterdam waarbij zij een aantal internationale gasten rondleidde en 'haar' Rotterdam liet zien.

Poliana sloot haar jaar als ambassadeur mooi af met een gevoelig optreden inclusief emotionele speech tijdens de Music Matters Award en een paar dagen later samen met ruim 200 Zangmakers-kinderen op de trappen van het Rotterdamse stadhuis tijdens het inmiddels traditionele kerstzingen.

Gotta Sing?!

Doel: jongeren stimuleren om te zingen en talent dat nu nog voor de spiegel oefent, uitdagen zich verder te ontwikkelen

Doelgroep: 14-20 jaar, interesse in zang

Bereik: 15 workshops met 109 deelnemers, waarvan 33 doorgestroomd zijn naar het vervolgtraject Gotta Sing?! Live, bestaande uit 2 eindpresentaties met 188 toeschouwers

Partners: North Sea Round Town, Hogeschool InHolland Rotterdam, cultuurscouts, deelgemeente Noord, deelgemeente Hillegersberg-Schiebroek

Locaties: Popschool Ommoord, Studio de Bakkerij, De Gouvernestraat, RO Theater, WMDC, HipHopHuis, RAAF en LCC Castagnet

De Gotta Sing?! zangworkshops werden dit jaar gegeven door Omri Tindal, Sharon Doorson, Sherry Dyanne, Laurrhie Brouns, Poliana Vieira, Kim Hoorweg, Karsu, Ruben Hein, Nelson Freitas, Ziggy Recado, Sabrina Starke en Jordy van Toornburg. Vanwege het succes van de toevoeging van rapworkshops in 2012 heeft Music Matters wederom gekozen om 3 rapworkshops aan te bieden. Deze workshops werden gegeven door Broederliefde, Mr. Probz en Akwasi (Zwart Licht).

Voor Gotta Sing?! is dit jaar een eigen website gebouwd (www.musicmatters.nu/gottasing) en deze werd op 6 mei 2013 gelanceerd. In vergelijking met voorgaande jaren zijn we vanwege de website later begonnen met de werving en dit is terug te zien in het aantal deelnemers aan de workshops. De workshops kenden een wisselend succes, het was een uitdaging om voldoende deelnemers te werven voor de minder bekende artiesten. Ook viel de voorjaarsvakantie in deze periode waardoor de werving op scholen vertraging opliep. Ook was het aantal jongeren dat uiteindelijk op het laatste moment afzegde of simpelweg niet kwam opdagen hoger dan anders. Dit zou kunnen komen doordat we steeds meer jongere deelnemers krijgen (12-15 jaar) die zich enthousiast aanmelden en uiteindelijk toch niet kunnen (of mogen) komen.

Inhoudelijk gezien weten we Gotta Sing?! echter steeds beter neer te zetten, zijn we steeds meer tevreden over de kwaliteit van de workshops en de doorloop van het traject. Ook aan het eindtraject Gotta Sing?! Live blijven we schaven en dit stond dit jaar opnieuw als een huis. Het enthousiasme van de deelnemers is groot en de vriendschappen die gesloten worden tijdens het weekend zijn niet zelden blijvend. We hebben dit jaar veel moeite moeten doen om een geschikte locatie te vinden – met het sluiten van verschillende podia en de concurrentie van alle andere evenementen tijdens North Sea Round Town was dat niet eenvoudig. We zijn uiteindelijk in het RO Theater beland en daar zijn we erg blij mee. De sfeer van het RO Theater past erg goed bij Gotta Sing?!. Doordat de presentaties in de studio van het RO Theater plaatsvonden hadden we echter maar beperkte capaciteit (102 stoelen per avond), waardoor we relatief weinig publiciteit hebben gemaakt voor de concerten. Hierdoor vallen de bezoekersaantallen tegen.

Music Matters presents

Doel:	jong Rotterdams muziektalent een podium bieden en het contact tussen Rotterdamse acts en bestaande podia en organisatoren van evenementen stimuleren
Doelgroep:	jong Rotterdams muziektalent
Bereik:	13 concerten (3 in De Unie, 2 in De Doelen, 4 in de binnenstad van Rotterdam i.s.m. de Nieuwe Lichting, 1 in club LIVV tijdens 24 uur Subcultuur i.s.m. Epitome Entertainment, 1 tijdens Rotterdam Unlimited, Rotterdam Got Soul en Holland Got Soul), 2 masterclasses i.s.m. Roots & Routes van Shirma Rouse en internationale artiest Bilal, 182 muzikanten, gemiddeld 85 bezoekers per concert en de samenwerking van de Nieuwe Lichting in de binnenstad van Rotterdam had gemiddeld een bereik van 5000 mensen per editie.
Partners:	Music Matters samen met opleidingen en muziekorganisaties, waaronder Albeda College, Zadkine, Fanatics (SKVR), Codarts, Speyksessies, North Sea Round Town, Open Podium Theater Zuidplein.
Podia:	De Unie, De Doelen, LantarenVenster, Club Livv en de Rotterdamse binnenstad

Onder de noemer 'Music Matters presents' creëren we een podium voor jonge Rotterdamse artiesten in de stad. In 2013 hebben we onze eigen concertreeks in **De Unie** voortgezet, tot aan de sluiting van de zaal halverwege het jaar. Na het sluiten van De Unie hebben we van de nood een deugd gemaakt en de reeks 'Music Matters presents' anders ingericht. In plaats van zelf een zaal te regelen, acts te programmeren en daar publiek naartoe te trekken, gaan we veel meer de samenwerking aan en presenteren we Rotterdams talent op bestaande locaties en evenementen in de stad.

De samenwerking met **de Doelen** krijgt meer vorm. Behalve de Wildcard Show als voorronde van de Music Matters Award programmeren we vanaf seizoen 2013-2014 een aantal avonden in de vrijdagavondreeks 'Vrijdag in de Flip'. Music Matters levert het programma, de Doelen levert de zaal.

In samenwerking met **De Nieuwe Lichting** hebben we in de zomer van 2013 vier middagen 'pop-up' concerten georganiseerd in de Rotterdamse binnenstad. Wat betreft het publieksbereik volgen we hier de schattingen van De Nieuwe Lichting.

Met de verhuizing naar het centrum heeft Music Matters deelgenomen aan twee nieuwe evenementen: **Rotterdam Unlimited** en **24 uur SUBcultuur**. Aangezien het de eerste editie van Rotterdam Unlimited was, is er vanalles op te merken aan de opzet, timing en sfeer van het podium waar Poliana Vieira namens Music Matters optrad. Al met al wat het een geslaagde eerste samenwerking in deze nieuwe vorm en kijken we uit naar een herhaling in 2014. Voor 24 uur SUBcultuur, in september bij de start van het culturele seizoen, was het ook de eerste editie. Music Matters droeg op twee manieren bij aan het programma. Een zangworkshop door Shirma Rouse in BIRD en een concert met Rotterdams talent samen met Epitome Entertainment in Club Livv. Het was voor ons een mooie gelegenheid om ons te presenteren op onze nieuwe kantoorlocatie en om samen te werken met bekende partijen als BIRD, HipHopHuis, Hiphop In Je Smoel en Epitome Entertainment.

Net als voorgaande jaren waren we in 2013 partner in het soul-event **Holland Got Soul**. De Rotterdamse editie in LantarenVenster stond dit jaar in het teken van de jaren 80. Behalve (semi)professionele artiesten heeft Music Matters ook twee jonge talenten aangedragen vanuit het project Gotta Sing?!. In juli 2013 is deze samenwerking herhaald tijdens de eerste editie van **Rotterdam Got Soul** in het kader van North Sea Round Town.

Ook hebben we in samenwerking met North Sea Round Town, Roots & Routes en BIRD een masterclass van de Amerikaanse nu-soul ster, Bilal, georganiseerd op 3 juli 2013. De bijzondere masterclass werd gegeven in Bird voor opkomende Rotterdamse artiesten. Tijdens de masterclass deelde Bilal zijn ervaring in de muziekwereld met vocalisten en muzikanten die hetzelfde pad willen bewandelen op uitnodiging van alle meewerkende organisaties.

Overall Muziek

Doel:	zang- en muziek weer op de kaart zetten binnen het basisonderwijs
Doelgroep:	basisschoolleerlingen uit heel Rotterdam
Bereik:	1.957 opgeleide docenten, naar schatting 25.000 kinderen op 124 basisscholen

Uitvoerend: Music Matters als penvoerder voor de Muziekcoalitie Rotterdam, samen met Zangmakers, Rotterdams Hellendaal Instituut, Watch That Sound en Rotterdamse basisscholen
Podia: Stadhuis, Zuiderparkspelen, Schouwburgplein en diverse kleinere evenementen op en rond basisscholen

In de zomer van 2013 is het traject van Overal Muziek 2010-2013 binnen de regeling 'Er zit muziek in ieder kind' van het Fonds voor Cultuurparticipatie na drie schooljaren afgesloten. Een uitgebreide evaluatie hiervan is reeds in het bezit van de gemeente Rotterdam en uiteraard ook van het Fonds voor Cultuurparticipatie. In 2013 is tevens gestart het met vervolg van Overal Muziek, ditmaal binnen de regeling van het FCP *Cultuureducatie met Kwaliteit* waarin de inbedding van cultuureducatie, in ons geval muziekeducatie, in het basisonderwijs centraal staat. Gezamenlijk met de Muziekcoalitie bouwen we voort op de successen die reeds met Zangmakers (tegenwoordig ZangExpress), Winston's Muziekschool en Ieder Kind een Instrument zijn behaald en gaan we nieuwe samenwerkingen aan. Zo ontstaan er vanaf 2014 dwarsverbanden tussen ZangExpress en het Rotterdams Philharmonisch Orkest en organiseert het WMDC een grote Multi Jam in de Doelen. Doordat de twee regelingen in elkaar overliepen is pas in september 2013 echt een start gemaakt met de projecten binnen de nieuwe regeling Cultuureducatie met Kwaliteit.

Over het eerste jaar Cultuureducatie met Kwaliteit ontvangt de gemeente Rotterdam nog een aparte afrekening vóór 1 juni 2014.

In 2013 hebben de partners binnen Overal Muziek aan verschillende **evenementen** deelgenomen. Zangmakers en Ieder Kind een Instrument traden gezamenlijk op tijdens de Zuiderparkspelen en traditiegetrouw ook dit jaar bij de ontsteking van de lichtjes in de Noordse kerstboom voor het stadhuis. Een letterlijke kroon op de samenwerking was het grootse evenement tijdens de Koningsspelen, waarbij in de stromende regen bijna 1.000 kinderen op het Schouwburgplein stonden te zingen en te dansen.

Nieuw aanbod doelgroep 12-18 jaar (VO en MBO)

In 2013 heeft het nieuwe project UR VOICE in samenwerking met Epitome Entertainment vormgekregen. Diverse fondsen hebben inmiddels hun bijdrage toegezegd en in april 2014 starten de eerste zanggroepen.

TOELICHTING OP DE BELEIDSTHEMA'S

Met de beleidsthema's van het huidige College voelt Music Matters zich vertrouwd.

Talentontwikkeling is de kern van onze organisatie, waarbij we talentontwikkeling beschouwen als algemene ontwikkeling van kinderen en jongeren. Muziek is hierbij een belangrijke *tool* en stimuleert aspecten als samenwerken, respect, begrip voor elkaar en draagt met name bij jonge kinderen bij aan de emotionele en sociale ontwikkeling. Voor jongeren is muziek vaker een manier om zich te uiten, te onderscheiden van anderen maar vooral ook om zich te identificeren met anderen. Voor iedere stad waarin jongeren een plek voor zichzelf proberen te vinden, is het van belang deze uitingen een podium te geven. Dit draagt bij aan een gevoel van eigenwaarde en geeft jongeren de kans te participeren op een manier die dicht bij hen ligt.

In 2013 heeft Music Matters zich met alle projecten (zoals beschreven in dit jaarverslag) ingezet om talenten bij jongeren naar boven te laten komen drijven, om jongeren daarin een gevoel van zelfvertrouwen te geven en om jongeren met talent een stap verder te helpen.

Ondernemerschap

Music Matters maakt zo veel mogelijk gebruik van de voorzieningen die de stad biedt: podia, festivals, evenementen, (binnenstad)programmering, instellingen, expertise. Er is weinig overhead, een klein team en flexibel inzetbaar budget waarmee Music Matters werkelijk kan inspelen op ontwikkelingen in de stad op micro- en mesoniveau. Met een basisfinanciering genereert Music Matters externe financiering voor haar projecten. In 2013 is Music Matters erin geslaagd de bezuiniging te laten neerkomen op twee projecten die per 1 januari 2013 aan de SKVR zijn overgedragen. De overige projecten zijn hierdoor gecontinueerd. Voor 2014 verwacht Music Matters wel scherpere keuzes te moeten maken. Deze keuzes bieden echter ook nieuwe mogelijkheden en creëren nieuwe samenwerkingen.

Hoewel de doelgroep waar we ons op richten over het algemeen niet erg draagkrachtig is, hebben we in 2013 meer recette-inkomsten gegenereerd dan in voorgaande jaren.

Music Matters weet steeds meer mensen aan zich te binden, daarmee lukt het ons goed om een doorsnee van de Rotterdamse bevolking te bereiken. Ook het leggen van allerhande dwarsverbanden tussen jongeren, podia en festivals gaat ons goed af. We zijn er trots op dat we met regelmaat deelnemers en publiek trekken die door veel andere instellingen niet aangesproken worden.

In 2013 zijn we naar de **binnenstad** verhuisd. De verhuizing van het Coolhaveneiland naar het centrum van de stad brengt nieuwe energie met zich mee. We hebben meegedaan met het nieuwe festival 24 uur SUBcultuur en hebben ons aangesloten bij andere evenementen in de stad zoals Rotterdam Unlimited. Vanaf 2014 zijn we lid van Rotterdam Central District en ook dit levert interessante nieuwe contacten op.

TOELICHTING OP BEDRIJFSVOERING EN MARKETING

Samenstelling bestuur en projectteam

Het bestuur van de stichting bestaat uit zes leden. In 2013 is afscheid genomen van een bestuurslid en is een nieuw bestuurslid aangetreden:

- Mevrouw M. Masselink (voorzitter), portefeuillehouder Welzijn & Financiën in deelgemeente Rotterdam Centrum
- Mevrouw E.S. Waalzaam (secretaris), eigenaar CoBuild (tot 2 juli 2013)
- De heer H.E. Stenfert Kroese (penningmeester), directeur i-Creation & Development
- Mevrouw L. de Koning
- Mevrouw S.C. Madern, muzikant en zelfstandig ondernemer
- Mevrouw S. Nout, projectleider bij Woonstad Rotterdam (per 18 maart 2013)
- De heer ir. G.B.L.C. Oostvogel, directeur concert- en congresgebouw de Doelen

Het projectteam van Music Matters bestond in 2013 uit:

- Beerend Lenstra, directeur (tot 1 juli 2013)
- Marianne van de Velde, programmacoördinator tot 1 juli 2013 / directeur per 1 juli 2013
- Janice Sanches da Veiga, projectmedewerker (per 5 maart 2013)
- Ivana Baric, marketing en communicatie en projectcoördinator Overal Muziek 2013-2016 (vanaf de zomer)
- Samantha Uittenbogaart, projectcoördinator Gotta Sing?! en Music Matters Presents
- Davidson Rodrigues, projectcoördinator Music Matters 2 Me (tot aan de zomer)
- Melanie Kutzke, projectcoördinator Overal Muziek 2011-2013 (tot aan de zomer)

Tot aan 2013 had Stichting Music Matters geen werknemers in dienst. Met de overgang van directie van Beerend Lenstra naar Marianne van de Velde is ervoor gekozen om de directie en de projectmedewerker in dienst te nemen. De directeur heeft een contract voor onbepaalde tijd, de projectmedewerker heeft een tijdelijke contract..

In de zomer van 2013 is Music Matters verhuisd van het kleine kantoor in het World Music & Dance Centre naar een ruimer kantoor in Grid 17 aan de Delftsestraat. Music Matters is hoofdhuurder van een halve verdieping en verhuurt een deel van de locatie aan partnerorganisaties Roots & Routes en Jazz International / North Sea Round Town. Het huurcontract loopt tot september 2016.

Jongerenpanel Music Matters 2 ME

Het jongerenpanel wordt door de directie en het bestuur gevraagd mee te denken over de rol die Music Matters speelt voor jongeren in Rotterdam sinds 2012. In 2013 heeft het jongerenpanel 'Music Matters 2 Me' zich uitgebreid tot 10 leden (18 – 25 jaar), waarvan zes nieuwe leden. De leden komen maandelijks samen. Het panel heeft in 2013 een eigen website in de huisstijl van Music Matters (www.musicmatters.nu/2me). Op deze website is al het nieuws rondom het panel te vinden, schrijven zij blogs over muziek in onze stad Rotterdam en geven zij tips over welke muzikale evenementen jongeren moeten bezoeken.

De visie van het panel is om alle ideeën in concrete plannen om te zetten en uit te voeren. In 2014 willen zij meer bekendheid verwerven door het ontwikkelen van merchandise, Music Matters 2 Me TV oprichten en een feest organiseren waar Rotterdams talent centraal staat. Het doel is werken naar een zelfstandig functionerend panel. Een panel dat acties voert en hun mening duidelijk aan de stad laat horen. Zij zijn nog in het proces om een stevige basis te bouwen om alle acties uit te voeren. Voormalig projectcoördinator Davidson Rodrigues heeft een andere baan en momenteel wordt het panel begeleid door programmamedewerker Janice Sanches da Veiga. Het bestuur van Music Matters wil graag advies van het panel ontvangen en op de hoogte blijven de vorderingen. Aspirant bestuurslid, Denis Vellinga, vervult de rol van link tussen het panel en bestuur.

Marketing en communicatie

Het jaar 2013 heeft in het teken gestaan van realisatie van een aantal nieuwe (sub) websites voor projecten als Music Matters Award, Gotta Sing?!, jongerenpanel 2ME alsmede het vernieuwen van de huidige website van Music Matters. De website is weer helemaal van deze tijd, sluit aan bij de smaak van onze doelgroep en is interactief door koppeling aan diverse sociale media. De gerealiseerde subsites bieden ons de mogelijkheid om onze projecten goed uit te lichten, met aanmeldformulieren te werken en snel gericht met de doelgroep te communiceren. Verder is 2013 communicatief en publicitair gezien een goed jaar geweest met volop aandacht voor de Music Matters Award zowel online als in fysieke media en zijn andere projecten alsmede cd release van onze muziekambassadeur Poliana Vieira goed in de pers terechtgekomen. Regionale kranten zoals de Havenloods, Dichtbij en Algemeen Dagblad publiceerden regelmatig artikelen over onze deelnemers aan de Award en muziekambassadeur Poliana Vieira is omarmd door radioprogramma VIRUS (Radio 4) en benoemd tot nieuw Radio 6 Soul and Jazz talent van 2013. Finalisten van de Music Matters Award werden vooraf geïnterviewd door FunX radio en online circuleerden filmpjes en optredens van de finalisten. Ook werden we intensief geretweet en gevolgd op social media zoals Twitter en Facebook. Het team van Music Matters weet goed haar weg te vinden op de social media en is dagelijks actief in de online wereld. Dit zorgt ervoor dat onze projecten goed worden opgepakt en dat we via deze weg de doelgroep goed weten te bedienen. We zorgen ervoor dat onze (jonge) doelgroep goed de activiteiten van de organisatie online kan volgen en hierdoor verspreidt het nieuws zich razendsnel.

Ook helpt het dat wij in vrijwel alle projecten met partners samenwerken waardoor we een gedeelde verantwoordelijkheid hebben ten aanzien van communicatie en marketing. Dit zorgt ervoor dat we goed de (culturele) sector kunnen mobiliseren om aandacht te besteden aan onze projecten en andersom volgen we nauw onze collega's en promoten we hun projecten weer via onze kanalen. Deze intensieve aanpak en samenwerking zorgt er dan ook voor dat we op social media blijven groeien. Zo hebben we op Twitter 1420 volgers, 1096 likes op Facebook, de net opgerichte Instagram account telt 127 volgers en onze YouTube videos worden goed bekeken met gemiddeld 11.000 views per jaar. Ook zagen we een stijging in het aantal bezoeken van de Music Matters website, dat gemiddeld 800 bezoekers telt per maand oplopend tot 1.000 views in de piekmaanden. De subsite van de Music Matters Award heeft gemiddeld tussen de 500 en 600 bezoekers per maand in de maanden november en december. Verder laat Google Analytics zien dat de bezoeker vanuit de website van Music Matters de weg weet te vinden naar onze projectsites. Niet alleen online weet de bezoeker de weg naar ons te vinden, maar ook onze evenementen worden steeds bekender onder een breed en jong Rotterdams publiek. Dit was ook weer goed zichtbaar op 20 december, waar we traditiegetrouw het jaar afsloten met de feestelijke ontsteking van kerstboomverlichting voor het stadhuis met een gigantisch koor van ruim 230 uitbundige en zingende kinderen. Dit trok naast de regionale pers, ook de aandacht van Radio Rijnmond en NOS (Radio 1).

TOELICHTING OP OVERIG BELEID

Music Matters ziet voor zichzelf een rol weggelegd om samenwerking tussen Rotterdamse (culturele) instellingen te stimuleren. Daarbij staat steeds voorop dat het doel daarvan is om de positie van Rotterdamse kinderen en jongeren te versterken. In al onze projecten is samenwerking een belangrijke kernwaarde. Maar ook buiten de projecten om neemt Music Matters een actieve rol in. We worden regelmatig gevraagd om deel te nemen aan werksessies, conferenties, brainstormsessies en dergelijke om onze kennis en ervaring te delen. We proberen hier zoveel mogelijk aan te beantwoorden, omdat we het belangrijk vinden onze opgedane ervaringen delen en tegelijkertijd ook graag ervaringen van anderen gebruiken om onze eigen projecten te verstevigen en verder te ontwikkelen. In 2013 waren we regelmatig aanwezig bij bijeenkomsten van onder andere Kenniscentrum Cultuureducatie Rotterdam, Landelijk Kennisinstituut voor Cultuureducatie en Amateurkunst, Fonds voor Cultuurparticipatie en het Leerorkest.

Music Matters wordt in Rotterdam maar ook zeker elders in het land nog steeds gezien als een vernieuwer, onderdeel van de voorhoede. Hieraan ontleent Music Matters een groot deel van zijn relevantie: we zijn géén muziekschool, géén reguliere instelling. Wij faciliteren experiment, denken vanuit de doelgroep, gaan op zoek naar nieuwe vormen van muziekeducatie. Na de Brassbandschool en de Wijkorkesten is Zangmakers uitgegroeid tot een project met landelijke uitstraling dat tot aan Groningen en Maastricht navolging krijgt. Wij zijn hier zeer trots op en zijn blij met de samenwerking met het FCP die ons de kans geeft die landelijke uitstraling te benutten.

TOELICHTING OP DE JAARREKENING

Hoewel 2013 operationeel gezien een goed jaar was, sluit de stichting 2013 naar alle waarschijnlijkheid af met een negatief eigen vermogen. De oorzaak hiervan is een langsturende kwestie met de Belastingdienst over de btw-plichtigheid van de stichting over de jaren 2010 tot en met 2013. In 2013 hebben in het kader van de bezwaarprocedure verschillende gesprekken plaatsgevonden met de inspecteur, waarbij de stichting is bijgestaan door een belastingadviseur. Begin 2014 is duidelijk geworden dat de Belastingdienst de stichting met terugwerkende kracht voor een groot deel als niet btw-plichtig beschouwt. Dit confronteert de stichting met forse kosten op de BTW over de jaren 2010, 2011 en 2012. Deze tegenvaller drukt zwaar op de jaarrekening van 2013. In april 2014 gaat de stichting opnieuw met de Belastingdienst in gesprek om de beslissing van de Belastingdienst op een aantal punten alsnog te beïnvloeden. De uitkomst van deze gesprekken is op dit moment ongewis. De stichting heeft er op dit moment voor gekozen om het meest negatieve scenario mee te nemen in de jaarrekening van 2013, wat er toe leidt dat het verlies groot is. Dit betekent echter ook dat er nu alleen nog sprake kan zijn van *meevallers*, mocht de stichting er met de Belastingdienst alsnog uit komen. Het vaststellen van de jaarrekening 2013 is uitgesteld tot ná het gesprek met de Belastingdienst, omdat de uitkomst van dit gesprek van grote invloed kan zijn op de vermogenspositie van de stichting.

In 2013 heeft de stichting op een aantal posten bezuinigd, waarmee samen met het eigen vermogen uit 2012 een deel van het verlies opgevangen kan worden. Daarnaast kan Music Matters een deel van de BTW-kosten op Overal Muziek 2011-2013 meenemen in de afrekening naar het Fonds voor Cultuurparticipatie. Ten aanzien van de continuïteit neemt de stichting op dit moment een aantal maatregelen. Met de gemeente Rotterdam is de stichting in gesprek om in de jaren 2014, 2015 en 2016 € 15.000,- van de subsidie te gebruiken om toe te voegen aan het eigen vermogen. Ook is de stichting met de belangrijkste schuldeiser, de SKVR, in gesprek. Daarnaast worden intern maatregelen genomen die de BTW-positie van de stichting versterken, wordt er efficiënter gewerkt en is er door een herinrichting van interne processen meer sturing op de exploitatie. De stichting verwacht dat deze maatregelen voldoende zijn om de continuïteit van Music Matters te garanderen.

Al geruime tijd is duidelijk dat de ondersteuning van het VSBfonds voor o.a. de Music Matters Award na 2013 zal eindigen. In 2013 is daarom een uitgebreid plan opgezet om alternatieve ondersteuning te vinden voor de Music Matters Award en de daaraan gekoppelde trajecten voor jongeren. Het is opnieuw gebleken dat het uitermate lastig is om ondersteuning te vinden voor bestaande projecten, de resultaten van het fondswervingstraject vallen dan ook tegen. Dit zal zijn weerslag hebben op 2014.

Sinds begin 2014 heeft Music Matters een nieuwe accountant, te weten Berghout Accountants. Zij nemen de taken van Flynth Accountants over. De stichting is zeer tevreden over de nieuwe samenwerking met Berghout Accountants en voelt zich vakkundig gesteund in deze financieel onzekere tijden.

Vanaf 2013 is de samenwerking met administratiekantoor Palet opgezegd en voert de stichting zelf de financiële administratie.