

Music Matters zoekt een communicatiestagiair

Plaats Rotterdam Centrum

Startdatum 2 september

Stagevergoeding € 350,- pm o.b.v. 4 dagen pw

Het Nederlandse muzieklandschap zou niet hetzelfde zijn zonder Rotterdams talent. Met artiesten als Sabrina Starke, Olivier Heldens, Sevdaliza, Winne, Nelson Freitas, Yannick Nezet Seguin, Ronnie Flex, Melissa Lopes, Animistic Beliefs, Broederliefde, maar ook de jonge veelbelovende formatie Niffo's uit Rotterdam Zuid is er in elk muzikaal straatje wel iets bijzonders te vinden.

Rotterdam is goed op weg op het gebied van muziekeducatie en talentontwikkeling. Toch blijft het voor veel kinderen en jongeren een uitdaging om het muziekleven vanuit huis te ontdekken. Music Matters bouwt aan een toegankelijke en inclusieve cultuur in het muziekonderwijs zodat de volgende generatie creatieve Rotterdammers zich muzikaal kan ontwikkelen en de muziekwereld leert kennen. Benieuwd hoe we daar in 2018 een bijdrage aan leverden? Bekijk dan op musicmatters.nu website ons laatste jaarverslag.

Funcieomschrijving

Als stagiair ondersteun je de communicatiemanager bij diverse projecten en dagelijkse activiteiten. Je doet marketing, communicatie, PR en merkstrategie ervaring op en blijft op de hoogte van het Rotterdamse muziekleven, (buitenschools) onderwijs en jeugdcultuur. Daarnaast krijg je de kans om mee te denken over hoe gevestigde en opkomende Rotterdamse artiesten een rol kunnen spelen in onze missie.

Werkzaamheden

Je bent medeverantwoordelijk voor de communicatie rondom Music Matters projecten.

Je beheert de social media kanalen, website en e-mailings.

Je ondersteunt in het plannen en uitwerken van online en offline campagnes.

Je ondersteunt bij het schrijven van teksten, waaronder persberichten en nieuwsbrieven.

Je onderhoudt communicatie met samenwerkingspartners.

Je ondersteunt bij de ontwikkeling van grafische uitingen naar verschillende media.

Profiel

HBO-opleiding communicatie, cultureel ondernemerschap, entertainment, branding of marketing.

Kennis van / interesse in het Rotterdamse muziekleven in verschillende genres.

Je bent pro-actief, flexibel, resultaatgericht en werkt georganiseerd en zelfstandig.

Je hebt interesse in copywriting en grafisch ontwerp.

Pre

Kennis van grafisch ontwerp, fotografie, videografie en/ of nieuwe media productie.

Bekend met Squarespace, Wordpress, Mailchimp, Adobe Photoshop, Indesign en Première Pro.

Interesse?

Stuur dan voor 1 juli een mail met cv, motivatie en portfolio naar vacature@musicmatters.nu. Voor meer informatie zie musicmatters.nu of mail communicatiemanager chiara@musicmatters.nu.